

A man is sitting on a motorcycle, looking towards the camera. The entire image is overlaid with a semi-transparent red color. In the center, there is white text that reads "Mietwebseite/ Mietkauf Webseite".

**Mietwebseite/  
Mietkauf  
Webseite**



*Folgende Bestandteile müssen beim Erstellen einer Miet(kauf)webseite berücksichtigt werden:*

1. Beratung
2. Konzeption
3. Layout
4. Bildrecherche
5. Fotografie
6. Illustration
7. Grafik
8. Logo
9. Film
10. Sound
11. Musik
12. Sprecher
13. Protagonist(en)
14. Text
15. Typografie
16. Programmierung
17. Rechte-Klärung

Das Buchen einer Mietwebseite, gleicht dem Einzug in ein möbliertes Apartment. Alles, was benötigt wird, wird bereitgestellt. Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die Ihre Dienstleistung oder ihr Produkt temporär vermarkten wollen und dabei auf eine multifunktionale Webpräsenz angewiesen sind. Die Mietwebseite enthält alle sinnvollen Elemente, die benötigt werden, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Mietkaufwebseite: wie Mietwebseite. Mit Ausgleich, der je nach Laufzeit vereinbarten Teilzahlung, geht die Webseite dann in den jeweiligen Unternehmensbesitz über. Der Vorteil einer Mietwebseite besteht darin, dass sie beliebig angepasst und weiterverkauft werden kann. Beispiele:

<http://oberhausen.deutschehandarbeit.de/>  
[www.umzug-gensch.com](http://www.umzug-gensch.com)  
[www.rizzo-malermeister.de](http://www.rizzo-malermeister.de) (Siehe Abbildung)

Honorar Mietwebseite : ab mtl. 200 Euro netto bei 12-monatiger Laufzeit

Honorar Mietkaufwebseite : ab mtl. 250 Euro netto bei 12-monatiger Laufzeit, ab mtl. 150 EUR netto bei 24-monatiger Laufzeit (Sofortzahler erhalten den Deutsche-Handarbeit-Rabatt)



# **Reservierungs- und Buchungsportal**

## Reservierungsportal.

Deutsche Handarbeit programmiert Ihre neue Mitarbeiterin. Ihre Assistentin nimmt Anfragen entgegen, schaut für Sie in den Terminkalender und reserviert Angebote für Interessierte, zu deren Wunschtermin. Diesen teilt Ihre virtuelle Assistentin der anfragenden Person und Ihnen auf schriftlichem Wege mit. Spezielle Features gerne gegen Aufpreis.

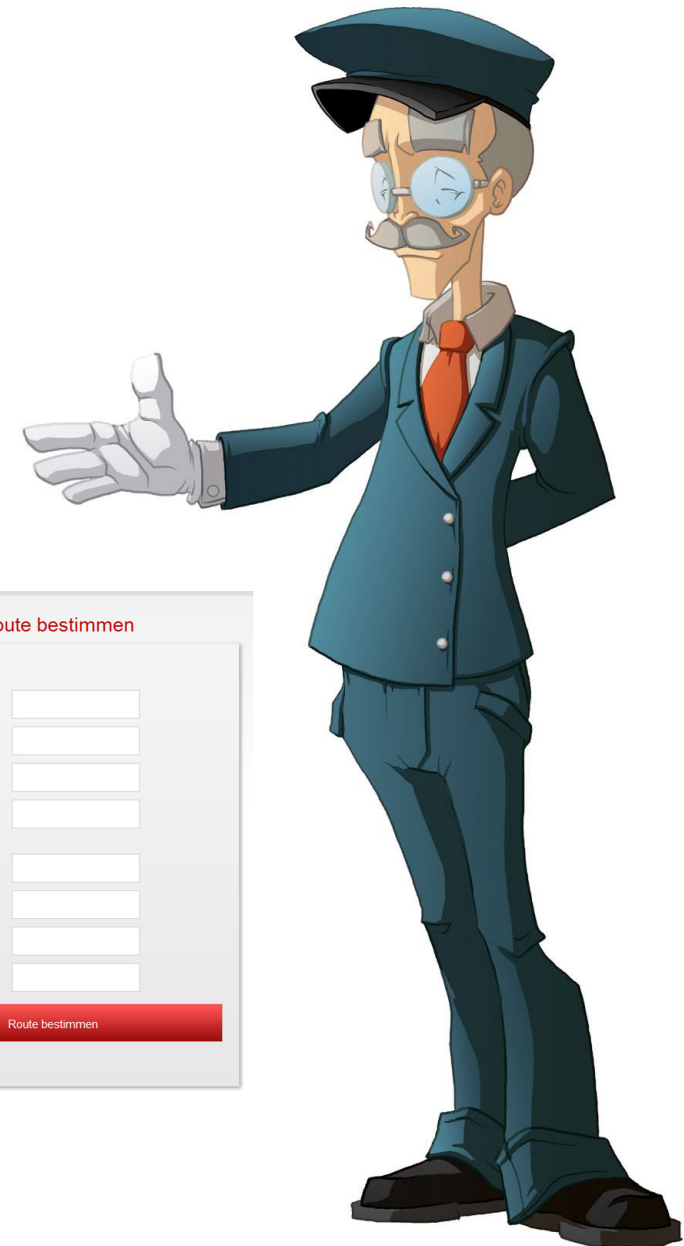
Honorar : 250 Euro pro Monat, bei 12 Monatiger Laufzeit.  
150 Euro pro Monat, bei 24 Monatiger Laufzeit  
(Sofortzahler erhalten den Deutsche-Handarbeit-Rabatt)

## Buchungsportal:

Die Buchung ihres Angebots ist Chefsache. Der Buchungsmanager nimmt Anfragen entgegen, verwaltet sie, führt Buchungen durch, schreibt Rechnungen und erinnert die Buchhaltung daran, Kontoeingänge zu überprüfen. Zudem ist der Buchungsmanager imstande, per Knopfdruck automatisch Stornierungen vorzunehmen. Der Buchungsmanager arbeitet günstiger als eine 400-Euro-Kraft und gehört nach 1 Jahr Ihrem Unternehmen. Lohnnebenkosten entfallen und Ihr neuer Mitarbeiter arbeitet ohne Anspruch auf Urlaub oder Freizeit. Außerdem ist er extrem teamfähig und mit anderen Managern kompatibel, was völlig neue Vertriebsmodelle mit sich bringt.

Beispiel: <http://www.florida-exclusiv-car.de/limousinenmanager>

Honorar : ab 350 Euro im Monat bei 12 Monatiger Laufzeit  
ab 250 Euro im Monat bei 24 Monatiger Laufzeit  
(Sofortzahler erhalten den Deutsche-Handarbeit-Rabatt)



The background of the slide is a halftone pattern of a group of people, possibly a team or a crowd, rendered in shades of red and black. The text 'Recruiting Games' is centered in a bold, white, sans-serif font.

# Recruiting Games



## Deutsche Handarbeit RecruitingGames.

Unternehmen die sich neue Mitarbeiter angeln möchten, können in den gleichen Gewässern fischen, an denen sich auch der Wettbewerb tummelt. Oder sie erschließen völlig neue Quellen. Das gelingt, wenn man spielerisch Kandidaten dort abholt, wo sie auf das Unternehmensangebot eingestimmt werden. Hierbei sind logische Verknüpfungen besonders wichtig, wie es der Suchmaschinen gigant Google eindrucksvoll mit seinen „Adwords“ verdeutlicht. Zum besseren Verständ-

nis ein Beispiel: Stellen Sie sich vor, Sie wären ein Automobilkonzern. Sie benötigen dringend talentierte Ingenieure und Webentwickler. Wo suchen Sie diese? Antwort: Künftig z.B. besonders an den Orten, an denen sich leidenschaftliche Motorsportfans versammeln. Mit einem RecruitingGame (Browsergame oder Spieleapp) können sich diese auf unterhaltsame Weise mit ihrem Hobby und zugleich der neuen Aufgabe in Ihrem Unternehmen auseinandersetzen. Damit lassen sich Unternehmensphilosophien spielerisch transportieren. Jetzt kommt der Clou:

Mit dem Highscore-Belohnsystem wird Ihr Unternehmen zum Anbieter, anstatt im Status des Bittstellers zu verharren. Denn der Höchstpunktgewinner (des Monats, der Woche oder des Tages) wird eingeladen sich persönlich bei Ihrer Personalabteilung oder Ihrem Personaldienstleister vorzustellen. [Unsere Leistungen im Einzelnen:](#) Konzeption Ihres individuellen RecruitingGame. Text. Grafische Entwicklung. Technische Realisation. Ggf. Mediavermittlung. Honorar : ab 500 Euro netto im Monat, bei 12 Monaten Laufzeit in der Basisversion.



**Spiele-App  
“Reichweite &  
Verkaufsförderung“**

## Spielleapp "Reichweite & Verkaufsförderung"

Um sich auf einem völlig überfüllten Markt durchsetzen zu können und zu den potentiellen Kunden durchzudringen, müssen Sie diesen etwas anbieten, bei dem sie nicht "Nein" sagen können. Sie müssen ihre Neugier herausfordern und gleichzeitig die Belohnungssysteme anreizen. Nur in dieser Kombination wird es KMU künftig weiterhin gelingen, Marktanteile zu gewinnen oder souverän zu verteidigen. Das gilt besonders für die Segmente, die von Anbietern überschwemmt werden.

Ein Beispiel: stellen Sie sich vor, Sie seien ein Lieferservice für italienische Speisen. Und die großen Suchportale setzen Sie unter Druck, da die zu leistenden Provisionszahlungen für die Vermittlungen zwischen Ihnen und Ihren Kunden im Internet immer heftigere Dimensionen annehmen. Jetzt haben Sie eine Möglichkeit entdeckt, den Provisionen zu entgehen und dabei doch Reichweite durch Viralität aufzubauen. Und das funktioniert so: Deutsche Handarbeit entwickelt Ihnen ein Spiel, bei dem es darum geht, Sie als Pizzabäcker durch die Stadt zu steuern, um bestellte Speisen auszuliefern. Der Spieler schlüpft in die Rolle des Auslieferers und lernt dadurch die gesamte Speisekarte auswendig. Doch wieso sollte ein potentieller Kunde dieses Spiel spielen? Ganz einfach: Weil er monatlich, wöchentlich, täglich oder sogar stündlich - je nach Kapazitäten



die Chance hat, sich eine Gratispizza zu erarbeiten. Nicht so sehr das Glück zählt. Auf den Fleiß kommt es an. Dann nämlich, wenn der Spieler den Highscore knackt und seine Mailadresse zur Kontaktaufnahme hinterlässt, ist er nicht nur Sieger. Er isst dann auch kostenlos.  
Unsere Leistungen im Einzelnen: Konzeption einer

individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Spiele-App. Text. Grafische Entwicklung. technische Realisation. Ggf. Mediavermittlung  
Honorar: ab mtl. 250 Euro netto bei 12 Monaten Laufzeit in Verbindung mit einer Webseite mtl. 400 Euro netto (Sofortzahler erhalten den Deutsche-Handarbeit-Rabatt)