

Erlaubt ist, was verkauft.



Deutsche  Handarbeit



Guerilla Marketing.
Die Kunst des
Störens.



Deutsche  Handarbeit
— AGENTUR FÜR AUFMERKSAMKEIT —

Erlaubt ist, was verkauft.

Die Agentur für Aufmerksamkeit wird tätig, wenn die Bekanntheitssteigerung einzelner Angebote oder komplexer Angebotspaletten gewünscht wird. Weiterhin routiert die AfA, wenn Ideen aus der Produktentwicklung visualisiert werden müssen, bestehende Angebote gestaltet und inszeniert werden sollen oder der Vertrieb an seine Grenzen gerät.

„Wir sehen aus wie eine Trinkhalle. Sind aber eine Guerilla-Marketing-Agentur.“

Willkommen in der einzigen Trinkhalle NRW's, die keine Getränke verkauft. Seit August 2011 am Start, brachte uns unser neues Büro in Oberhausen bisher folgendes ein: 23 leere Bierflaschen, vier leere Schachteln Zigaretten, ein Beutel mit Erbrochenem, eine leere Kornflasche, zwei leere Jägermeister, 7 Hundehaufen, zweimal angedrohte Prügel und drei Neukunden.



Wie funktioniert Guerilla Marketing? Unternehmer.de-Artikel:

<http://www.entrepreneur.de/marketing-vertrieb/113970-lyrik-zum-wochenstart-was-reimt-sich-auf-marketing>



Herz Jesu Kirche
(Pfeilberg 10)



Deutsche Handarbeit - Agentur für Auftragsarbeit
(Luisen Straße 117-119)



Head through Belly Statue
(Konrad-Adenauer-Allee 46)

Grüße aus Oberhausen



Schloss Oberhausen
(Konrad-Adenauer-Allee 46)



Wasserturm
(Müllener Straße 1)



Gasometer
(Armandt 11)

Postkarte jetzt bestellen: gemeinsam-fuer-bildung@deutschehandarbeit.de Erlös kommt der Grundschule „Am Froschenteich“ zu Gute. Kosten: 2,50 EUR

Praxis Dr. John und Chanteaux Düsseldorf.
Die Künstler unter den Zahnästheten.



CHARITY AKTION IM ZEICHEN DES TIERSCHUTZES

2011

POLARBÄR RALLYE

JUNI BIS DEZEMBER 2011 - DÜSSELDORF - LONDON - HONG KONG - RIO DE JANEIRO



Die Idee

Wenn ein Eisbär auf einer Eisscholle den Dönselberier Rhein hinunter geschwommen kommt, sind dafür nicht unbedingt die schmelzenden Polkappen verantwortlich. Stattdessen haben sich ein Dönselberier Zahnarzt, ein britischer Meeresbiologe und ein Schiffsbauingenieur in einer Charity-Aktion verabredet.

Das Ziel



Dr. Hans-Dieter John, Zahnarzt und Naturschützer



Tobias Komm, Schiffsbauingenieur seit 2008



Jamie Watts, Meeresbiologe und Tierfilmer

Anlässlich zunehmender Umweltkatastrophen machen Dr. Hans-Dieter John, Jamie Watts und Tobias Komm am 18. Juni 2011 so auf die wehrlose Tierwelt aufmerksam. Und das funktioniert folgendermaßen: Vom Medienhafen aus, zieht Tobias Komm mit seinem Motorboot Eisbär Herbert auf einer eigens angefertigten Eisscholle am Rheinufer entlang in Richtung Schlossufer. Dort wartet zunächst Doktor Hans-Dieter John auf seinen Einsatz.

Er fotografiert den Bären vom Ufer aus und übergibt das Bild an Jamie Watts, der daraufhin beginnt den fertigen Gesellen vom Bild abzumalen. Dr. John und Jamie Watts hatten sich Jahre zuvor bei einer Expedition durch Spitsbergen (Nordpolarmeer) kennen gelernt. Der erste Teil, der Charity-Aktion, fand Erwähnung in einschlägigen Medien, wie der Rheinischen Post und der BILD-Zeitung.

Bilaterale Charityaktion

„Tierschutz ist eine Frage der Nachhaltigkeit“, sagt Jamie Watts. Und genauso verhält es sich mit den Bildern des britischen Hobbymalers, noch nie hat Watts eine Zeichnung innerhalb von einem Tag fertig gestellt. Auch am 18. Juni 2011 nicht. Viel zu viel Herzblut bringt der Tierschützer, Expeditionsleiter und Meeresbiologe dafür auf. Und diesmal erst recht: als Mitglied der Tierschutzorganisation *BirdLife International* setzt sich Jamie Watts besonders für den Fortbestand der Albatrosse ein. Also muss Herbert als Symbol für den Tierschutz besonders gut gelingen. Das angefangene Bild nimmt Jamie mit nach England und stellt es innerhalb von vier Wochen in seinem heimischen Privat-Atelier in London fertig.

Nam! Eisbär surft auf Scholle durch den Rhein

Düsseldorf – Spürt die Eischmelze die Eisbären schon bis zu uns? Nicht ganz. Der linke Rheinstrom, der auf einer Scholle aus Schmelzeboot durch den Rhein fließt, trägt ein Eisbärenbaby. Die Aktion wurde von der britischen Tierschutzorganisation *BirdLife International* und dem britischen Meeresbiologen Jamie Watts ins Leben gerufen. Die Aktion wird von PETA und *BirdLife International* unterstützt.



Eisbär Herbert holt sein Portrait nach Hause



Im August reist ein Praxisteam der Zahnarztklinik Düsseldorf nach London, um gemeinsam mit Herbert das Bild in Empfang zu nehmen. Für Aufsehen sorgt der Polarbär, als er auf einem Autodach über den Trafalgar Square rollt und sich rund um den Piccadilly Circus der Menschenmenge präsentiert. Neben stehenden Hardykameras fliegt auch ein ZDF-Team den Bären ein, als sich Herbert in Camden Town, einen alternativen Touristenzentrum in der englischen Hauptstadt, mit asiatischen Touristen ablichten lässt.



Düsseldorfer Eisbär in London aufgetaucht



Vor sechs Wochen schwamm er auf dem Rhein
Düsseldorf – Ein Polarbär hat im Juli an der Düsseldorfer 'Zahnarzt' Klinik in London aufgetaucht. Der Bär, der als 'Herbert' bekannt ist, wurde von einem Team von Tierschützern in der britischen Hauptstadt gefunden. Die Aktion wurde von Jamie Watts ins Leben gerufen. Die Aktion wird von PETA und BirdLife International unterstützt.

In der Nähe der Westminster Bridge überreicht Jamie Watts die fertige Charity-Zeichnung an das Praxisteam der Zahnarztklinik Düsseldorf



Wieder in Düsseldorf: Auf der Suche nach einem neuen Zuhause



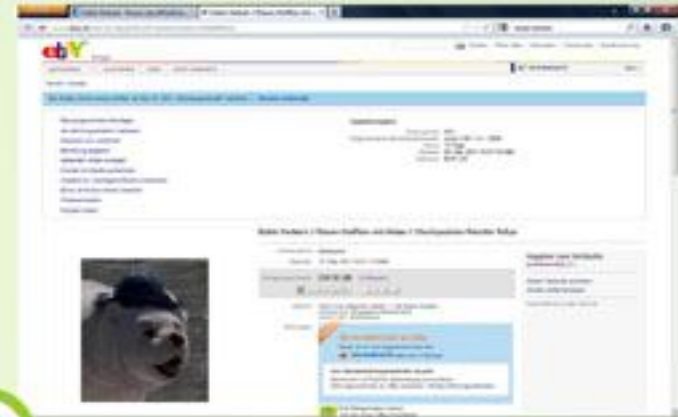
Hier zieht ein Eisbär (samt Bus) durch die Altstadt

Düsseldorf – Ein Londoner City-Bus (Foto) zog am Samstag einen Stoff-Eisbären hinter sich her. Grund: Damit sollte auf ein Tierschutz-Projekt des Zahnarztes Hans-Dieter John aufmerksam gemacht werden. Der Düsseldorfer hat

in der Arktis Tiere fotografiert, die der britische Künstler Jamie Watts abgezeichnet hat. Die Bilder hängen in John's Praxis (Grafenstraße), werden im Dezember zugunsten von „PETA“ und „BirdLife International“ versteigert. knpp



50.000 EUR für PETA und BirdLife



Das Modemotiv Bild hochsteiger als als erwartet, wies sich im Dezember nicht genug Leute zur Versteigerung in der Großstadt 5 an. Nicht nur erfolgreich. Und so wird die geplante Auktion vorab im Internet verlegt. Startpreis bei eBay: 1 EUR. Mehr als 800 Leute verfolgten die Auktion mit. Die Thematik „Arktis 1987“ aus Berlin entschied sich letztlich für sich. Ihr letzter Gebotswert von 115,00 EUR erlangte sie sowohl die Zeichnung von Jamie Watts als auch Herbert. Sie rundet den Auktionsbetrag auf 150 EUR auf und holt beides zu sich in die Hauptstadt. Facebook-Lese für weitere Bilder von Jamie Watts spielen zusätzlich eine Summe von 1.000 EUR ein. Das Ziel wurde damit zu 2,3 Prozent erreicht.

Kunst beim Zahnarzt

In der Zahnarztpraxis Dr. John + Chateaux startet am 22. Oktober 2011 um 10 Uhr die Vernissage zur Polarbär Rallye. Während der Kunstausstellung zieht die Miniaturnachgabe eines englischen Doppeldeckerbuses Herbert durch die Düsseldorfer Altstadt. Das Gespann sucht Freunde bei Facebook und weist über die Plattform auf die bevorstehende Versteigerung von Bild und Bär in der Vorweihnachtszeit 2011 hin.





Ziel

Die App "Polarbear Rallye"

Sie begleiten Eisbär Herbert auf seinem Nachhauseweg in die Arktis. Helfen Sie ihm dabei, so viele Spendengelder wie möglich einzusammeln. Mit 50.000 EUR hat er sein Ziel erreicht und kehrt nach einer langen Reise durch Deutschland und England zurück zu seiner geliebten Bernadette. Aber Vorsicht: Eisbär Herberts Weg ist voller Gefahren.



Die Charity-Spiele-App, die Tiere schützt, und Ihnen nützt



Selten zuvor war es unterhaltsamer Charityaktionen zu unterstützen. Mit 50 Cent leisten Sie aktiv Ihren Beitrag zum weltweiten Tierschutz. Bislang sind durch die Charityaktion 1.150 EUR zusammen gekommen. Das sind 2,3 Prozent unseres Spendenziels: 50.000 EUR. Die Gelder kommen den Tierschutzorganisationen PETA und Birdlife international zugute.

Aktuell ist die APP für den Android Market verfügbar. Sollten Sie ein iPhone-Besitzer sein oder möglicherweise gar kein Smartphone besitzen, melden Sie sich bitte am Empfang. Dort wird Ihnen dann weitergeholfen. Vielen Dank für Ihre Unterstützung. Bitte erzählen Sie Ihren Freunden von unserer Aktion.

So funktioniert's: QR Code mit Android-Smartphone-Kamera und Scan-App (z.B. „Goggles“) fokussieren. Sie gelangen automatisch auf den Android Market und können dort die App Polarbear Rallye kaufen. Insgesamt werden 97.700 Downloads benötigt, um das Spendenziel 50.000 EUR zu erreichen. Vielen Dank für Ihre Mithilfe.



Optiker Birfelder.
Wer sehen kann, ist klar im Vorteil.



Wer sehen kann,
ist klar im Vorteil.



Wer sehen kann,
ist klar im Vorteil.
Erst recht zu
Weihnachten.

OPTIKER BIRFELDER

Ein Bundespräsident packt seinen Koffer. Und nimmt mit: Eine Brille. Was noch?

Sprechen Sie uns Ihren Vorschlag ruhig auf die Mailbox: 0208 68 64 31. Ihre Nachricht wird nicht veröffentlicht. Außerdem ein Geschenk unter Freunden: bis zu 70 % Rabatt auf alle Auslaufmodelle. Gilt nur im Januar und nur in Schmachtendorf. Gewinnspiel auf www.optiker-birfelder.de



OPTIKER BIRFELDER
WER SEHEN KANN, IST KLAR IM VORTEIL.

© 2012 Optiker Birfelder. Alle Rechte vorbehalten. Optiker Birfelder ist ein eingetragenes Warenzeichen.



Natur verkürzt den Winterschlaf

Das ungewöhnlich milde Winter weckt die Natur bereits jetzt aus der Winterstarre. Krokusse und Narzissen blü-

hen eigentlich das Ende des Winters an. Frühblüher sind bereits im Ende Januar zu besichtigen, erste Narzissen Ende Februar.

Das ist dieses Jahr anders. Der trockene November der warm-frühe - Dezember sowie die teilweise bis zu zweistelligen Temperaturen

zum Jahresbeginn, lassen die ersten Blüten bereits jetzt an seinen Ort erscheinen. Foto: Peter Hedach

AQUAFITNESS - NEUE KURSE STARTEN! JETZT ANMELDEN!

Kursstart am 09.01.2012

TRIATHLON KINDERSCHWIMMKURSE
AQUAZUMBA KIDS CLUB AQUAFATBURNER
WATERCYCLING

AQUAPark Oberhausen • Heinz-Schleuser-Str. 1
46047 Oberhausen • Tel. 0208-625.359.17
www.aquapark-oberhausen.com

Oberhausen noch außen vor

Schulentwicklung im Land kommt in Bewegung

Bei den fünf Bezirksregierungen in Nordrhein-Westfalen sind insgesamt 50 Anträge für die Gründung einer Sekundarschule zum kommenden Schuljahr eingegangen. Darüber hinaus liegen 21 Anträge auf Gründung einer neuen Gesamtschule vor.

OB-Schulministerin Sylvia Lorenzen sagt hierzu: „Ich freue mich sehr, dass die Sekundarschule ein neuer Schulfarm so gut angenommen wird und sich so viele Kommunen und Bezirke machen. Hier zeigt sich, dass der Schulkonzepts von CDU, SPD und Grünen genau das richtige Weg sein kann für eine zukunftsorientierte Schulentwicklung, die vor Ort gesteuert wird. Die Vorteile auf Gründung neuer Gesamtschulen sind beeindruckend und verdeutlichen zusätzlich den Wunsch vieler Kommunen nach einer Schule des 21. Jahrhunderts mit dem gemeinsamen Lernprozess, der auch eine eigene Oberstufe vorhält.“

Nach dem Schulkonzept im Juli hatte der Landtag im Oktober mit dem neuen

Schulgesetz die Grundlage für die Sekundarschule geschaffen. Sie ist seitdem als zweiseitige Berufsschule in NRW verankert. Die Sekundarschule umfasst die Lehrpläne der Sekundarstufe I und II. Die Einrichtung sind mindestens 25 SchülerInnen und Schüler pro Klasse erforderlich. Die Sekundarschule bereitet Schüler sowohl auf die berufliche Ausbildung als auch auf die Hochschulbildung vor. In Oberhausen ist die Diskussion nach im vollen Gang, eine Sekundarschule liegt ihnen noch nicht vor.

In der Sekundarschule lernen die Kinder und Jugendlichen mindestens in den Klassen fünf und sechs gemeinsam. An dem nebenher kann der Unterricht auf der Grundlage eines Beschlusses des Schulleiters weiterhin integriert, indem reguläre und Fachlehrer/innen in einzelnen Fächern oder in mindestens zwei getrennten Bildungsgängen (kooperativ) erfolgen. Die Sekundarschule verfügt über keine eigene Oberstufe, sie geht aber mindestens eine verbindliche Kooperation mit der Oberstufe eines Gymnasiums, einer

Gesamtschule oder eines Berufskollegs ein. Damit ist sichergestellt, dass Eltern bei der Anmeldung genau wissen, wo ihr Kind - entsprechend Leistungsstand - untergebracht - das Abitur machen kann.

Mit dem Schulgesetz wurde die Errichtung von Gesamtschulen erleichtert. Die verbindliche Mindestberufshilfsstufe wurde von bislang 115 auf 190 Schüler gesenkt. Damit ist es für Kommunen leichter, bei entsprechendem Bedarf eine Gesamtschule zu gründen.

HINTERGRUND

Mit der Sekundarschule und der Gesamtschule gibt es in Nordrhein-Westfalen jetzt neben den Schulformen des gegliederten Schulsystems (Hauptschule, Realschule, Gymnasium) zwei Schulformen des längeren gemeinsamen Lernens. Das soll dem Wunsch vieler Eltern entsprechen, ihre Kinder länger offen halten wollen.



Bäume werden eingesammelt

In der kommenden Woche, also vom 9. bis zum 13. Januar, werden an dem Tag der offenen Hauswirtschaft auch wieder die ausgedienten Weihnachtsbäume abgeholt. Da die

Bäume kompostiert werden können (Lametta und sonstiger Weihnachtsdekor komplett entfernt sein). Die Bäume müssen dann spätestens bis sieben Uhr an den

Stellenrand abgeliefert werden. Weitere Auskünfte erteilt die städtische Abfallberatung unter der Telefonnummer 3723 3585. Architekt: Peter Hedach

Aufbruch in Arabien

Arbeit und Leben über Arbeit und Leben lädt zu einem Informations- und Diskussionsabend

OB: Arbeit und Leben über Arbeit und Leben lädt zu einem Informations- und Diskussionsabend am Montag, 9. Januar, vom 18 bis 19.30 Uhr im Gewerkschaftshaus ein. Thema ist an diesem Abend

die Situation/Aufbruchbewegung in den arabischen Ländern. Eingeladen hierzu ist Maria Nöcker, Referentin für Geschichte und Politik. Der Abend findet im Wöhl-Hausmann-Saal, Langweg über

den Hof, des Gewerkschaftshauses an der Fröndrichs-Karl-Strasse 24 statt. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, nach dem Vortrag noch die eigenen offenen Fragen zu stellen und

mit-unsere ins Gespräch zu kommen. Weitere Informationen zum Thema gibt es unter 3725 2809. Eine Anmeldung ist für die Teilnahme ist nicht erforderlich.

Ein Bundespräsident packt seinen Koffer. Und nimmt mit: Eine Brille. Was noch?

Sprechen Sie uns Ihren Vorschlag ruhig auf die Mailbox: 0208 68 64 31. Ihre Nachricht wird nicht veröffentlicht. Außerdem ein Geschenk unter Freunden: bis zu 70 % Rabatt auf alle Auslaufmodelle. Gilt nur im Januar und nur in Schmachtendorf. Gewinnspiel auf www.optiker-birfelder.de



OPTIKER BIRFELDER
WER SEHEN KANN, IST KLAR IM VORTEIL.

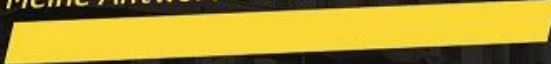
© 2012 Optiker Birfelder. Alle Rechte vorbehalten. Optiker Birfelder ist ein eingetragenes Warenzeichen.



Optiker Birfelder präsentiert das Gewinnspiel zur Hausmesse „Berlin“ am 18. und 19. November 2011 in Schmachtendorf:

Was ist die Hauptstadt von Berlin?

Meine Antwort lautet:



Bildquelle: Hotel Adlon Kempinski Berlin Kreation: Deutsche Handarbeit - Agentur für Aufmerksamkeit

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner,

hiermit laden wir Sie am **18. und 19. November 2011** zu unserer Hausmesse „Berlin“ nach Schmachtdorf ein. Nehmen Sie jeweils ab 10 Uhr in der Hiesfelder Straße 206 die komplette Kollektion des Berliner Brillenbauers „Conquistador“ unter die Lupe.

Und sichern Sie sich **satte Messerabatte von bis zu 20 Prozent** auf sämtliche Fassungen. Die passenden Einstärkengläser gibt es kostenlos dazu. Wem das noch nicht günstig genug ist, hat die Möglichkeit sich die Brille seines Begehrens zu ersteigern. Neben den optischen Raffinessen, ist mit Spezialitäten aus der Hauptstadt auch für das leibliche Wohl gesorgt. Wem das Fernweh packt, kann mit etwas Glück einen **Kurztrip für zwei Personen nach Berlin mit einer Übernachtung im Hotel Adlon gewinnen.**

Beantworten Sie einfach die Frage auf der Vorderseite oder im Internet unter www.optiker-birfelder.de. Weitere Infos benötigt? Dann rufen Sie uns gerne an: **0208.68.64.31**. Sehen wir uns? Wir sehen uns. Wir haben ja Augen.

Herzlichst Ihr Michael Birfelder

► AUS DER GESCHÄFTSWELT



Anlässlich einer Hausmesse unter dem Motto „Berlin“ veranstaltete das Optikergeschäft Birfelder aus Schmachtendorf jetzt ein Gewinnspiel.

Die Frage: „Was ist die Hauptstadt von Berlin?“ Richtig beantwortet wurde die Frage von 439 Teilnehmern. Gewonnen hat Alexandra Rot

(im Bild mit Michael Birfelder). Sie kann sich auf eine Reise in die Hauptstadt mit einer Übernachtung im Hotel Adlon freuen. Foto: privat



OPTIKER BIRFELDER PRÄSENTIERT

DIE KAFFEEMEISTERSCHAFT

AM 13.10.2011 AB 10 UHR. MEHR INFOS IM LADEN.



GRATIS
KAFFEE
FÜR ALLE

WER SEHEN KANN, IST KLAR IM VORTEIL.

OPTIKER BIRFELDER PRÄSENTIERT

DIE KAFFEEMEISTERSCHAFT

500 Kaffeebecher.

2 Kaffeevollautomaten.

1 Frauen-Team.

1 Männer-Team.

Und die Frage:

Wer wird Kaffeemeister 2011?

Optiker Birfelder sucht Menschen mit Durchblick. Und testet das Sehvermögen zweier Frauen und Männer auf ungewöhnliche Weise: so treffen sich die Teams am 13. Oktober ab 10 Uhr in der Hiesfelder Straße 206 in Schmachtendorf, um gegeneinander Kaffee auszuschenken. Während jeweils ein Mitspieler den Vollautomaten der Marke Saeco bedient, muss der Andere einen Abnehmer finden, an den er den Kaffee verschenken kann. Um den Wettbewerb spannend zu machen, muss das Heißgetränk zwischenzeitlich an Menschen ausgegeben werden, die besondere optische Merkmale erfüllen (z.B. grüne Sportschuhe, oder kurze blonde Haare). Das Team, welches als erstes 249 gefüllte Kaffeebecher an Passanten verschenkt hat, gewinnt und darf sich ein Jahr lang Kaffeemeister nennen. Neben einem Wanderpokal werden die beiden Gewinner beide Kaffeemaschinen mit nach Hause nehmen. Da Schmachtendorf in diesem Jahr 249 Jahre alt wird, darf auch das Gesamalter der vier Kontrahenten 249 Jahre nicht übersteigen.

Anmeldungen werden im Laden entgegen genommen, telefonisch unter: 0208.68.64.31 oder senden Sie uns eine Mail an: info@optiker-birfelder.de Stichwort „Kaffeemeisterschaft“

GRATIS
KAFFEE
FÜR ALLE





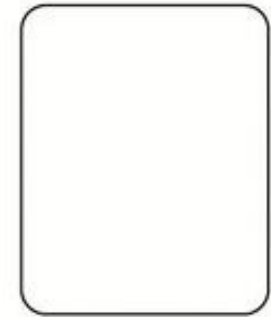
Wer sehen kann, ist klar im Vorteil.



Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner,

mit unserem neuen Slogan **Wer sehen kann, ist klar im Vorteil**, nehmen wir uns selbst beim Wort. Damit wir noch besser auf Ihre Wünsche eingehen können, haben wir den original **Michael Birfelder Brillenpass** entwickelt: Ihre Dauereintrittskarte zu vielen kostenlosen Serviceleistungen und Vergünstigungen, z.B. einmalig kostenfreie Gläser bei Sehstärkenänderung, regelmäßige Reinigung im Ultraschallbad und Kleinstreparaturen an Ihrer Birfelder-Brille, Augeninnendruckmessung und vieles, vieles mehr. Bitte vereinbaren Sie zeitnah einen Termin für Ihren persönlichen Birfelder-Brillenpass (Bitte Passfoto, wenn vorhanden, mit in die Hiesfelder Straße 206 bringen.) Außerdem laden wir Sie zu einem kostenlosen Kaffee ein, wenn Sie am **13. Oktober 2011 ab 10 Uhr bei der Kaffeemeisterschaft** dabei sein wollen. Weitere Infos dazu auf unserer neuen Webseite unter www.optiker-birfelder.de. Sehen wir uns? Wir sehen uns. Wir haben ja Augen.

Herzlichst Ihr Michael Birfelder





OPTIKER BIRFELDER PRÄSENTIERT

MIT SCHWARZ AUF DER ÜBERHOLSPUR

DAS REKORDANGEBOT ZUR KAFFEEMEISTERSCHAFT.

JOSHI JAZAWA FÜR SIE LIND IHN INKL. GLÄSER ANSTATT 149,- EURO JETZT **69,-**

GRATIS: REINIGUNGSFLATRATE



Print.
Querbeet.

SEBASTIAN HABERMANN UND DOMENIK KONRAD

DIE BADSCHÖPFER



SEBASTIAN HABERMANN und DOMENIK KONRAD

DIE BADSCHÖPFER

EITEL BIS INS DETAIL

Exakt drei Dinge bringen die jungen Handwerker Sebastian Habermann und Domenik Konrad aus der Fassung. Leidenschaftslosigkeit. Pusch auf der Baustelle. Und ungekämmte Haare. Deswegen beschließen sie eines Tages eine Mission. Unter dem Code-Namen "Die Badschöpfer" ziehen sie los, um aus Badezimmern herrliche Wohlfühl-Oasen zu gestalten. Dabei fahren sie hochwertige Geschütze auf. Ausgestattet mit edlen Badewannen und Duschen, mit Halbsäulen-Waschtischen, Einhebelmischarmaturen, Fliesen und Bordüren, kreieren "Die Badschöpfer" Komplettbäder in bis zu drei Tagen. Ein mitreißendes Erlebnis für jung und alt. Erleben Sie "Die Badschöpfer" hautnah und sichern Sie sich noch heute telefonisch einen kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin bei Sebastian Habermann. Er ist für Sie erreichbar unter 0173 27 67 224. Per Mail: team@diebadschoepfer.de

"Superschnell, sauber gearbeitet, und super nett. Meine Mutter ist die Nächste."
Toni J. aus Witten

"Ich wusste gar nicht, dass man so leicht ein Waschbecken umsetzen kann."
Detlef K. aus Mülheim

"Würde ich auf jeden Fall weiterempfehlen."
Soraya S. aus Oberhausen



Live auch in Ihrem Bad.
Ab 3.800,- Euro.

ALL YOU
CAN EAT

335,-

Döner ab 2,50

Raffelberger
Kebabhaus
& Pizzeria

Duisburger Str. 440
45478 Mülheim an der Ruhr

Lieferservice
0208 439 33 13

Wir liefern ab 10,- Euro
Tgl. 10:30 - 14:00 & 17:00 - 21:00 Uhr

Öffnungszeiten

Mo, Mi, Do: 11:30 - 22:30 Uhr

Fr, Sa: 11:30 - 22:30 Uhr

Son- & Feiertage: 11:00 - 21:00 Uhr

Dienstag ist Ruhetag



kreative flyer: www.deutschehandarbeit.de

- PARADIESBROT "CENNET" -

1. Das legendärste Brot der Welt per	1,50
2. Salatsche	2,50
3. Mini Döner mit Salat	2,50
4. Döner Medium mit Salat	3,00
5. Döner Groß mit Salat	5,00
6. Döner Teller mit Pommes, Salat	6,00
7. Döner Döner Dönerfleisch, Salat	4,00
8. Dönerita Dönerfleisch, Pommes & Käse	6,00
9. Döner Schale Dönerfleisch, Pommes, Zwiebeln	5,00
10. Frikadelle in Paradiesbrot	2,50
11. Bratbrust in Paradiesbrot	2,00
12. Chicken Nuggers in Paradiesbrot	3,00
13. Frikadell in Paradiesbrot	3,00

- HERZHAFTES MENÜ -

14. Schmeißel mit Pommes, Salat, Getränk	5,50
15. Schmeißel per von Schmeißel, Halbeschen oder Pate	3,50
16. 6 Chicken Nuggers mit Pommes, Salat, Getränk	5,50
17. 4 Chicken Nuggers per	2,50
18. 6 Cervapied mit Pommes, Salat, Getränk	4,50
19. 6 Cervapied per	2,50
20. Currywurst mit Pommes, Salat, Getränk	4,50
21. Currywurst per	2,50
22. Curryfrikadelle mit Pommes, Salat, Getränk	4,50
23. Curryfrikadelle per	2,50
24. Frikadell mit Pommes, Salat	3,50

- "MIAMI MIA" ITAL. PIZZEN -

25. Margherita mit Käse	3,00	4,00
26. Salami mit Salami und Käse	3,50	4,50
27. Prosciutto Mit Schinken und Käse	3,90	4,90
28. Tomate mit Thunfisch und Käse	3,90	4,90
29. Fabelica mit Schinken, Salami, Käse	4,10	5,10
30. Toscana Schinken, Champignons, Käse	4,10	5,10
31. Pepone Thunfisch und Schinken, Käse	4,10	5,10
32. Marinara Thunfisch und Zwiebeln, Käse	4,10	5,10
33. Quattro Stagioni mit Schinken, Thunfisch, Champignons, Artischocken und Käse	5,00	6,00
34. Capricciosa mit Salami, Schinken, Champignons, Paprika und Käse	5,00	6,00
35. Hawaii mit Schinken, Ananas, Käse	4,40	5,40
36. Döner Pizza mit Dönerfleisch, Käse	5,00	6,00
37. Pizza New York Knochenschmorbrust, Käse	4,20	5,20
38. Frucht & Meer mit Meeresfrüchten	5,00	6,00
39. Calzone gefüllt mit Schinken, Salami, Paprika	5,50	6,50

- VEGETARISCHE PIZZEN -

40. Funghi mit Champignons, Käse	3,50	4,50
41. Spinat mit Spinat, Käse	4,00	5,00
42. Diavola mit Paprika, Papayoni, Käse	4,00	5,00
43. Don Pepe mit gem. Gemüse, Käse	4,70	5,70
44. Broccoli mit Broccoli, Käse	4,00	5,00
45. 6 Pizzabrotchen mit Kebabfleisch	2,50	

- GEFÜLLTE PIZZABROTCHEN -

46. 6 Pizzabrotchen mit Schinken und Käse	3,50
47. 6 Pizzabrotchen mit Salami und Käse	3,50
48. 6 Pizzabrotchen mit Feta, Käse und Scham	3,50

- TIEGGERICHTE -

49. Türkische Pizza ohne Käse	2,00
50. Türkische Pizza mit Salat	2,50
51. Türkische Pizza Dönerfleisch, Salat	4,00

- KARTOFFELBEILAGEN & REIS -

52. Pommes Frites	1,00
53. Pommes Spezial Zwiebeln, Ketchup oder Mayo	2,00
54. Reis / Portion	1,20

- SALATE -

55. Gemischter Salat nach Belieben	3,00
56. Insalata Mistra Tomaten, Gurken, Zwiebeln	3,50
57. Insalata Tomate gem. Salat mit Thunfisch	4,50
58. Insalata Prosciutto gebr. Salat mit Tomaten, Gurken, Zwiebeln, Oliven	4,50
59. Insalata Haffelberg gem. Salat mit Mais, Zwiebeln, Käse, Tomaten, Schinken	4,50
60. Insalata Mare Thunfisch, Käse, Ei, Oliven	5,00

- GETRÄNKE -

61. Cola oder Fanta o. Mezzomix o. Sprite 0,3l	1,25
62. Cola oder Fanta o. Mezzomix o. Sprite 1,0l	2,50
63. Ayrin 0,20l	1,00
64. Pils, Alt 0,3l	1,50
65. Raki 0,10l	2,50
66. Tasse Kaffee	1,00
67. Glas Tee	1,00

ALL YOU CAN EAT 335,00



RALF

Brennenstuhl

WWW.BRENNENSTUHL-FOTOGRAFIE.DE



FÜR EIN GUTES
MOTIV GEHT DIESER
MANN DURCH
DIE HÖLLE.

NOMINIERT FÜR DEN TITEL
"MOST CREATIVE MAN IN THE WORLD"

Es gibt Menschen. Und Ralf Brennenstuhl.

Der Mann aus Essen ist ein Jäger. Wenn er leuchtete, folgst du ihm. Ob du willst oder nicht, mein Freund. Bis du begriffen hast, dass von deinem Produkt gerade ein Foto geschossen wurde, hat Brennenstuhl es schon nachbearbeitet, reibet es ein Musikstück komponiert und es eingetun. Da staunt du. Und ah du dich verabschieden kannst, hat er sein Feuerwerk gezündet und dir eine Fackel in den Asphalt gegraben. Brennenstuhl ist kein Mensch. Er ist ein Teufelkind. Er lebt im oberen Drehzahlbereich. Nur wenn dessen Auslöser zuckt, dann fließt Brennenstuhls Puls in den Keller. Seit Jahren schläft der Mann schon nicht mehr. Es ist für ihn einfach keine Option. Zu viele Motive gibt es, die noch nicht festgehalten wurden. Berühme der Mann. Buch ihn.



Ralf Brennenstuhl - Lindendahlweg 60 - 45279 Essen
Fax: 0201 53 97 45 - Mobil: 0152 01 70 92 71
Mail: info@brennenstuhl-fotografie.de

Anzeige

DEUTSCHE HANDARBEIT - AGENTUR FÜR AUFMERKSAMKEIT -
UND KOSTENVERLEH KUNTERSSUNT PRÄSENTIEREN



Die Hochzeitsstürmer
- ENTSPANNT HEIRATEN WAR GESTERN -

Die Hochzeitsstürmer. Entspannt heiraten war gestern.

Eddi arbeitet in einer Guerilla-Marketing-Agentur. Als er seiner Freundin übers Radio einen Heiratsantrag sendet, verlässt sie ihn. Gemeinsam mit seinen Freunden Jan, Artur und Tom schmiedet er einen gewagten Plan. Die Männer gründen den Geheimbund „Die Hochzeitsstürmer“. Verkleidet als Yeti, Gorilla oder Polizist platzen sie in Hochzeitszeremonien und stellen Braut und Gäste auf eine harte Probe.



Erleben Sie die
Hochzeitsstürmer live und
in Action unter
www.hochzeitsstuermer.de

Oder rufen Sie uns zur Terminvereinbarung einfach an:

0157 78 21 26 20

Web.

Beispiele für Homepagedesigns.

ES WERDE LICHT

[NEU](#) [BEWEGTBILD](#) [DIE 10 ANGEROTE](#) [KOSTENLOS](#) [LASERSCHUTZ](#) [DOWNLOAD](#) [IMPRESSUM](#)



EVENT
LASER

NEUE WEBSEITE:     



[NEU](#) [BEWEGTBILD](#) [DIE 10 ANGEBOTE](#) [KOSTENLOS](#) [LASERSCHUTZ](#) [DOWNLOAD](#) [IMPRESSUM](#)



EVENT
LASER

NEUE WEBSEITE:     

DIE 10 GEBOTE

1. ANGEBOT

Du sollst nicht kaufen,
die Katze im Sack.

2. ANGEBOT

Du sollst klare Ziele
verfolgen.

3. ANGEBOT

Du sollst nicht vergessen,
deine Flagge zu zeigen.

4. ANGEBOT

Du sollst Freude bereiten.

5. ANGEBOT

Du sollst deinen Anhängern
Erleuchtung bringen.

6. ANGEBOT

Du sollst anderen stehlen
die Show.

7. ANGEBOT

Du sollst dich verbünden
mit starken Partnern.

8. ANGEBOT

Du sollst dich nie
entmutigen lassen.

9. ANGEBOT

Du sollst neue Wege gehen.

10. ANGEBOT

Du sollst deine
Mitmenschen schützen.



EVENT
LASER

[NEU](#) [BEWEGTBILD](#) [DIE 10 ANGEBOTE](#) [KOSTENLOS](#) [LASERSCHUTZ](#) [DOWNLOAD](#) [IMPRESSUM](#)

NEUE WEBSEITE:     

FREIKARTE FÜR
IHRE EVENT-VORSCHAU
"CYBERLIGHT"



[NEU](#) [BEWEGTBILD](#) [DIE 10 ANGEBOTE](#) [KOSTENLOS](#) [LASERSCHUTZ](#) [DOWNLOAD](#) [IMPRESSUM](#)



NEUE WEBSEITE:     



[NEU](#) [BEWEGTBILD](#) [DIE 10 ANGEBOTE](#) [KOSTENLOS](#) [LASERSCHUTZ](#) [DOWNLOAD](#) [IMPRESSUM](#)



NEUE WEBSEITE:     

GENSCH
INTERNATIONALE & REGIONALE UMZÜGE

UMZÜGE GENSCH - KOSTENLOSE BERATUNG
TEL 0800 320 21 22
KOMMISENSTR. 10 - 45144 ESSEN

AKTION GESCHÄFTSUMZÜGE PRIVATUMZÜGE

IMPRESSUM

NEUE WEBSITE:

DEUTSCHE HANDARBEIT



START ÜBER UNS IN BEWEGUNG PREISANFRAGE

IMPRESSUM

NEUE WEBSITE:

DEUTSCHE HANDARBEIT

Mehr Zeit sparen Sie ein, wenn Sie uns mitteilen, was Sie beim Umzug selbst erledigen möchten. Um alles andere kümmern wir uns.

Wenn Sie unsere Dienste für sich in Anspruch nehmen wollen, empfehlen wir Ihnen unsere Preisanfrage .

Damit wir ein optimales Angebot für Sie erstellen können, bitten wir Sie präzise Angaben zu Ihrem Vorhaben zu machen.

◀ 23 ▶

UMZÜGE GENSCH - KOSTENLOSE BERATUNG
TEL 0800 320 21 22
MOHAMMENSESTR. 10 - 43144 ESSEN

START ÜBER UNS IN BEWEGUNG PREISANFRAGE

IMPRESSUM

NEUE WEBSITE:

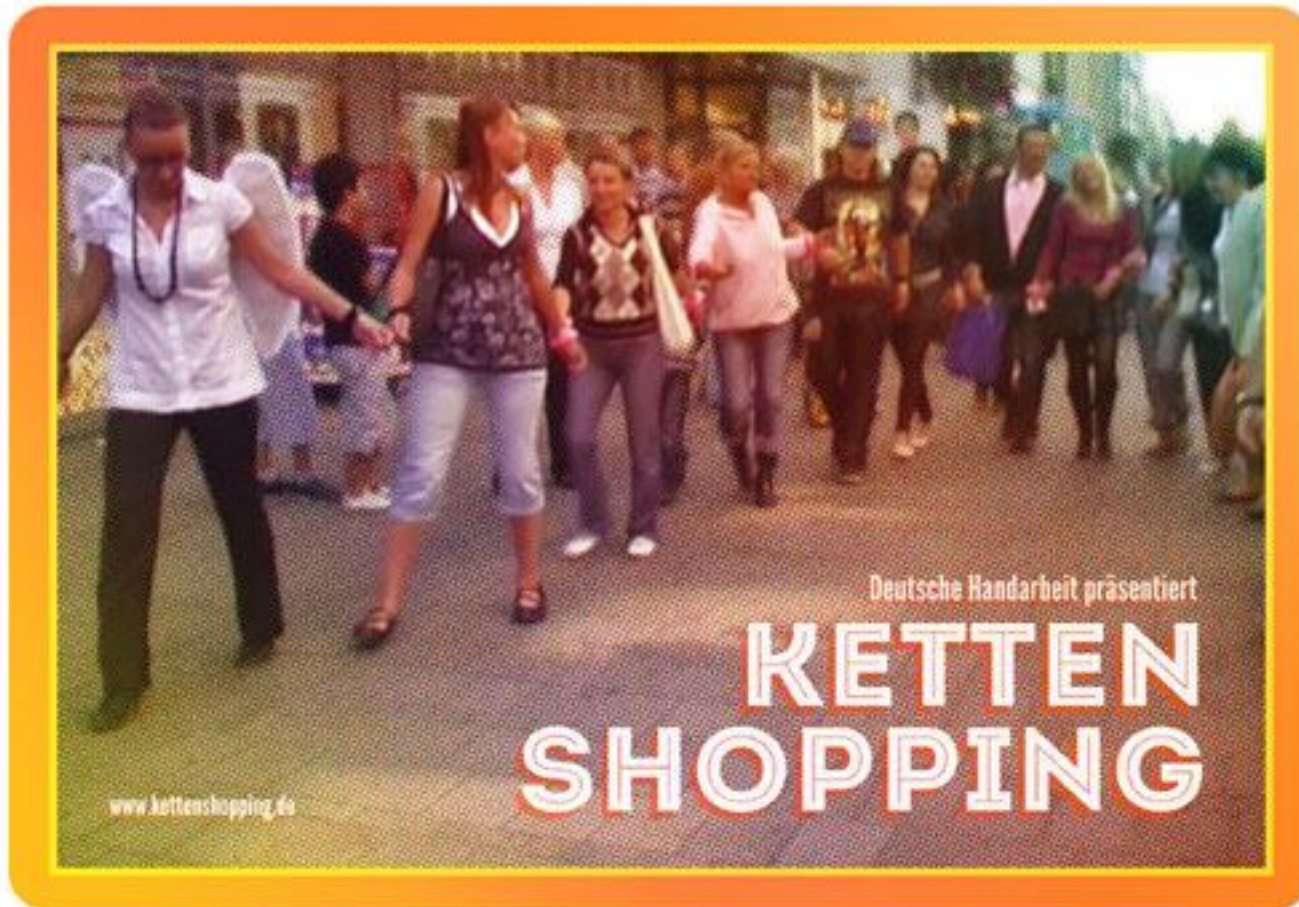
DEUTSCHE HANDARBEIT



Erlaubt ist, was verkauft.

Die Agentur für Vertrieb wird tätig, wenn Unternehmenskommunikationen allein nicht genügen, um Angebote zu vermarkten. Dann also, wenn die Schnittstelle zwischen Werbung und Verkauf schwächelt, weil lokale Geschäfte über ungünstige lokale Lagen klagen oder ihnen ein enorm hoher Wettbewerbsdruck zu schaffen macht. Die Agentur für Vertrieb entwickelt und testet alternative verkaufsfördernde Maßnahmen off- und online.

Guerilla Aktion. Kettenshopping.



Interessant für:
EinzelhandelAufgabe:
Umsatzsteigerung
und Erhöhung der Bekanntheit

Die Hintergrundüberlegung:
Menschen bewegen sich in
Einkaufsmeilen und -zentren,
weil sie einkaufen wollen.
Dabei ist das Budget der
Bummelfreudigen immer
begrenzt. Die Win-Win-
Lösung: wir tauschen einen
kleinen Bargeldbetrag
gegen Aufmerksamkeit.
Und tauschen im zweiten
Schritt noch einmal Bargeld
gegen den Einkaufsbon.

Verkaufsförderung: Menschen werden informiert, dass Laden XY an einem bestimmten Tag zu einer bestimmten Zeit Geld zum Shoppen verschenkt. Mehr Besucher im Laden erhöhen die Verkaufs-Chancen. Interesse? Infos und Anfragen unter: www.kettenshopping.de

Kunden an die Leine legen.



Kettenshopping, das ist die Möglichkeit für Einzelhändler und Werbegemeinschaften von sich reden zu machen. Deutsche Handarbeit plant, realisiert und dokumentiert Ihr Event. Kosten lassen sich sparen, wenn Sie sich an der Arbeit beteiligen.

Benötigt werden:

- *Wirtschaftsengel*
- *Handschellen*
- *1 Profikamera*
- *1 Camcorder*
- *Einkaufsgeld*
- *Flyer*

Kategorie: Verkaufsförderung und Bekanntmachung.

Funktionsweise: Verschenke etwas und belohne für die Annahme.

Umsetzbar, allein durch den Auftraggeber: Ja, nach erfolgreicher Etablierung.

Ziel: Kunden binden und on- & offline zum Stadtgespräch werden.

Wer fleißig ist, isst kostenlos. Mit Freunden.

Taj Mahal
UND
sole mio PRÄSENTIEREN

DER FLIEGENDE
INDALIENER

AUF DER JAGD NACH
DEM KOSTENLOSEN ESSEN

TORTHELLINI 5.50 EUR GESAMT 4.50 EUR

+4.50 EUR

DE MENÜ KARTE

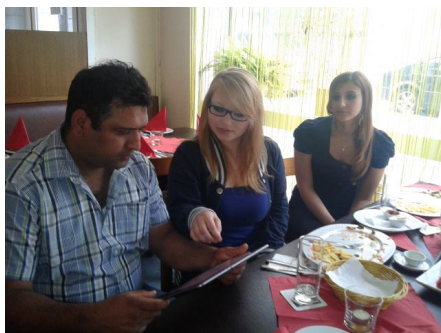
Google play

Hinweis: Der Highscore ist ab dem 15. August gültig.

ÖFFNUNGS- UND LIEFERZEITEN: 11 - 15 UHR & 17 - 23 UHR, SA, SO, FEIERTAGE 13 - 23 UHR
TEL. 0208 / 30 25 402 - INDISCH - TEL. 0208 / 30 25 403 - ITALIENISCH -

Spielidee: Weil der Lieferjunge mit dem Mädchen seiner Träume durchbrannte und vergessen hat, zuvor das Liefertaxi zurückzubringen, muss Chefkoch Herr Cheema nun selbst alle Speisen verteilen. Während der Spiele im Internet oder mit seinem Android-Smartphone ihn dabei unterstützt, lernt er die Speisekarte auswendig. Jede Woche wird der beste Auslieferer gekürt und darf sich mit 3 Freunden kostenlos in der Auerstraße 11 in Mülheim bewirten lassen. www.indaliener-muelheim.de

Die Werbung der Zukunft spielt Geld ein, statt zu kosten.



Während des Projekt's „Schule macht Werbung“ zeichneten die Schülerinnen Elisa Zöllner (16) und Christina Cernoivanov (18) die Vorlagen für das Spiel „Der Fliegende Indaliener“.

Restaurantinhaber Aurang Zeb Cheema freut sich seitdem, über das erhöhte Interesse seines Lieferdienstes. Eine Bezahlversion des Spiels ist in Planung. Die kostenlose Version ist bei Google Play bereits verfügbar.

<http://www.derwesten.de/staedte/oberhausen/cheffinnen-auf-zeit-id6938283.html>

Du postest, kommentierst und machst „Gefällt mir“-Angaben im Namen von Deutsche Handarbeit Junior — Wechseln zu Marian Prill

Deutsche Handarbeit Junior Chronik

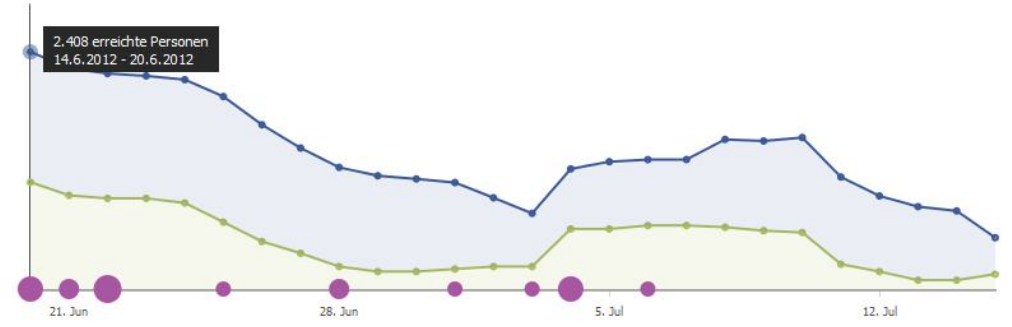
Gefällt dir

Übersicht „Gefällt mir“-Angaben Reichweite Personen, die darüber sprechen Besuche

Alle Datums- und Zeitangaben in Nordamerikanischer Westküstenzeit (PT) | Daten exportieren

„Gefällt mir“-Angaben insgesamt? **71** ↑ 7,58%
Freunde von Fans? **20.357** ↑ 1,16%
Personen, die darüber sprechen? **13** ↓ -45,83%
Wöchentliche Reichweite insgesamt? **313** ↓ -75,98%

Beiträge? Personen, die darüber sprechen? Wöchentliche Reichweite insgesamt?



Seitenbeiträge (Vor 12 Minuten aktualisiert)

Alle Beitragsarten

Sieh deine Werbeanzeige hier
Deutsche Handarbeit Junior
Gefällt mir · Marian Prill gefällt das.
Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben

Elisa Zöllner | Chat (46)

Beispiel Lesemeisterschaft.

Der Hintergrund.

Ein Existenzgründer will eine Buchhandlung eröffnen. Da er Bücher ausschließlich vor Ort verkaufen will, benötigt er regionale Bekanntheit. Für ihn entwickelt Deutsche Handarbeit die Lesemeisterschaft 2010. Den Rekordversuch im 36-stündigen Dauerlesen. Ziel ist es über einen Zeitraum von 36 Stunden den Lesesessel im Schaufenster nie länger als zehn Sekunden unbesetzt zu lassen. Die Lesemeisterschaft kommt bei Medien (u. a. WDR-Fernsehen) und Kunden gleichermaßen gut an. Zudem gelingt der Buchhandlung mit Hilfe von Deutsche Handarbeit der Sprung auf die erste Google-Seite.



Ein Fehst für die Literatur

Michael Fehst eröffnet am Freitag seinen neuen Buchladen. Zudem steht er einem Wettbewerb an



Neuer Ladenort am alten Kirchhofweg in Mülheim

Der neue Ladenort am alten Kirchhofweg in Mülheim ist ein Buchladen, der sich als ein Ort der Begegnung und des Austauschs versteht. Michael Fehst, der auch als Autor tätig ist, hat hier einen Raum geschaffen, in dem Literatur nicht nur gelesen, sondern auch erlebt werden kann. Der Laden ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs, ein Ort, an dem man sich über Bücher austauschen und neue Entdeckungen machen kann.

Das Buch ist ein Medium, das die Welt in unserer Hand hält. Es ist ein Medium, das uns ermöglicht, die Welt zu verstehen und sie zu verändern. Michael Fehst ist ein Autor, der die Kraft des Buches versteht und sie auch in seinem Ladenort am alten Kirchhofweg in Mülheim zum Leben erweckt. Er ist ein Autor, der die Kraft des Buches versteht und sie auch in seinem Ladenort am alten Kirchhofweg in Mülheim zum Leben erweckt.

Aschewolke zwingt Gulli zur Ökoreze

Die Autorin von 'Gulli' hat sich für eine Ökoreze entschieden



Michael Fehst in seinem Laden

Neue Seite aufgeschlagen

Buchhändler Michael Fehst hat sich mit einem Laden am Löhning selbstständig gemacht. Geschäft: Mülheim



Michael Fehst in seinem Laden

tschädigen“

Umgang mit... Auswirkungen von...



Leser im Buchladen

Das erste Kapitel

Wortlese-Reise beginnt mit großem Andrang



Leser im Buchladen

Topmodel-Kandidatin Miriam versucht sich im Damerlesen

Miriam versucht sich im Damerlesen



Miriam versucht sich im Damerlesen

Miriam, eine Topmodel-Kandidatin, versucht sich im Damerlesen. Sie ist eine junge Frau, die in der Modebranche tätig ist und nun auch als Leserin in Erscheinung tritt. Sie hat sich für eine Ökoreze entschieden und ist in einem Buchladen in Mülheim zu sehen. Sie ist eine junge Frau, die in der Modebranche tätig ist und nun auch als Leserin in Erscheinung tritt.

Absolut rekordverdächtig

Die Generalprobe ist geglückt: Beim 26-Stunden-Lesen haben selbst 08 und Model Miriam Erfolg



Die Generalprobe ist geglückt

Die Generalprobe ist geglückt: Beim 26-Stunden-Lesen haben selbst 08 und Model Miriam Erfolg. Die Teilnehmerinnen haben sich für eine Ökoreze entschieden und sind in einem Buchladen in Mülheim zu sehen. Sie sind eine Gruppe von Lesern, die sich für eine Ökoreze entschieden haben und in einem Buchladen in Mülheim zu sehen sind.

Ein Bilderbuch-Start

Zur Öffnung konnte Buchhändler Michael Fehst auf 08 Mülheimfeld, ein D-Model, die hitzige Nachbarschaft und ganz viele Leser bauen



Michael Fehst in seinem Laden

Zur Öffnung konnte Buchhändler Michael Fehst auf 08 Mülheimfeld, ein D-Model, die hitzige Nachbarschaft und ganz viele Leser bauen. Michael Fehst ist ein Autor, der die Kraft des Buches versteht und sie auch in seinem Ladenort am alten Kirchhofweg in Mülheim zum Leben erweckt.

Advertisement for S-Bal, featuring a woman's face and the text 'Der Wendler wird neues Video in Köln'.

Advertisement for 'Absolut rekordverdächtig' featuring a group of people and the text 'Die Generalprobe ist geglückt'.

Advertisement for 'Ein Bilderbuch-Start' featuring a woman in a hat and the text 'Zur Öffnung konnte Buchhändler Michael Fehst auf 08 Mülheimfeld'.

Anzeige

APP DAFÜR!
DIE DEUTSCHE HANDARBEIT
DEUTSCHLANDTOUR 2012

Anmerkungen zur Online-Guerilla-Marketing-Roadshow auf www.deutschehandarbeit.de oder unter 0206 80 90 993

The advertisement features a stylized map of Germany with various colored regions. A red arrow points to the text 'APP DAFÜR!'. Below the map, a dark green Opel Omega car is shown. In the background, there is a colorful castle and a rainbow. A small red heart is visible on the map.

Wir haben unseren alten Opel Omega aus der Garage geholt, die Stahlfelgen gepulzt, den Innenraum gereinigt und die Funktion der Massagematten überprüft, um unsere Schmerzen zu lindern.

Wir bereiten gerade die größte Guerilla Schlacht aller Zeiten vor. Ab dem 23. Januar überfallen wir in regelmäßigen Abständen große deutsche Städte und befreien Unternehmen aus den Fängen nicht funktionierender klassischer Werbung. Wir greifen hart durch in mindestens 24 Stunden maximal aber zwei Tagen, entwickeln wir eine Online-Guerilla-Strategie und setzen diese in Form einer mobilen Handy-App, einer Webseite oder einer anderen Online-Lösung um. Uns geht es um Befreiung, Ruhm und Ehre, nicht um fette Beute. Deswegen räumen wir Ihre neue Webseite schon ab 1500 EUR ins Netz oder holen Sie mit Ihrer neuen APP und Ihrem eigenen Marktplatz schon ab 1500 EUR zurück in die Moderne. Mögen die Spiele beginnen. Sollte Interesse an einer friedlichen Kollaboration bestehen, dann senden Sie uns Ihr Signal an www.deutschehandarbeit.de

Erstes Etappenziel ist am 23. 01.2012 Köln. Spätestens am 24.01. geben wir die nächste Großstadt bekannt, die wir ansteuern werden.

IN 3D AUF IHREM SESSEL!

THORSTEN KRÜGER MARIAN PODEL ANTON THOMASSEN JAN SCHLÄGERL

The advertisement features a dark green Opel Omega car with license plate 'MH DH 2'. A large, colorful, triangular graphic is positioned above the car, containing text. Below the car, there are four circular portraits of men, each with a name underneath: Thorsten Krüger, Marian Podel, Anton Thomassen, and Jan Schlägerl.



Erlaubt ist, was verkauft.

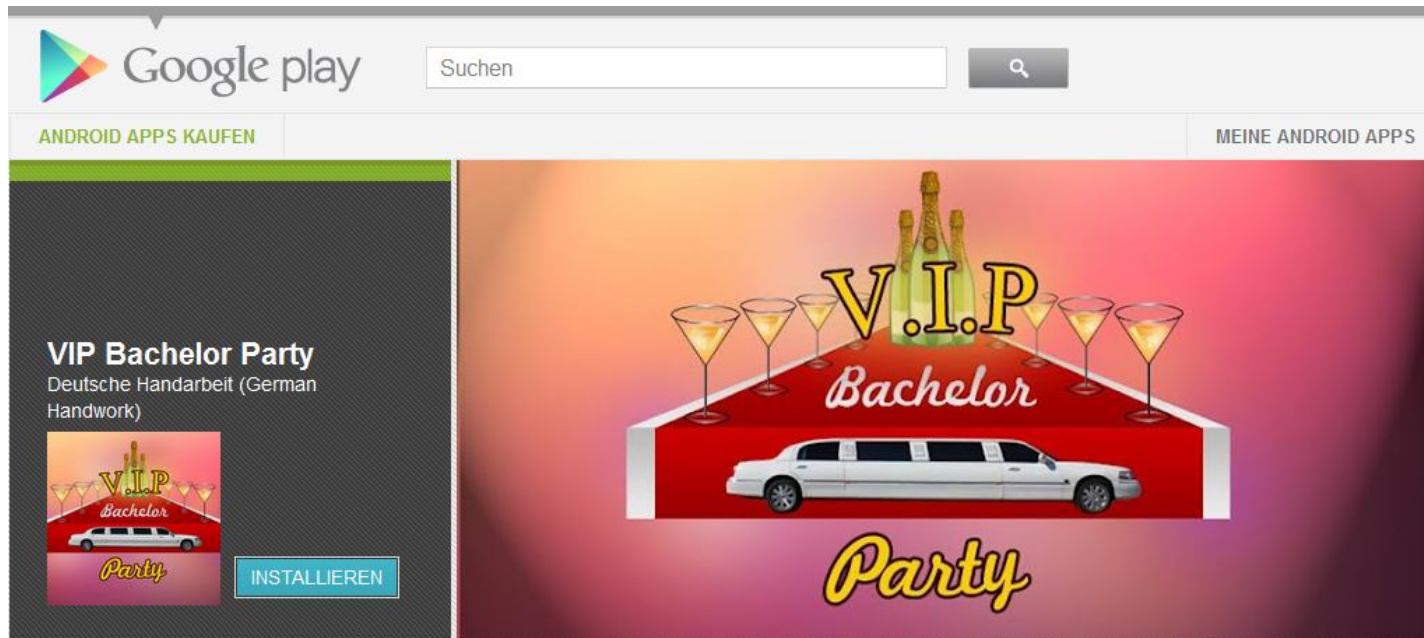
Die Agentur für Produktentwicklung wird tätig, wenn Angebote trotz Werbung und Vertriebsbemühungen keine oder zu wenige Käufer finden, Angebote einem zu hohen Wettbewerbsdruck unterliegen, Umsätze gesteigert werden sollen aber die Auslastung im Unternehmen bereits das Maximum erreicht hat oder schlicht und ergreifend Zeit eingespart werden muss.

Wir programmieren Ihren neuen Mitarbeiter.

Stellen Sie sich vor, Sie müssten jedes Angebot mit der Hand schreiben. Das wäre doch Zeitverschwendung. Der Limousinenmanager von Deutsche Handarbeit nimmt Ihnen ordentlich Arbeit ab. Er empfängt die Interessenten, sagt ihnen, wann Fahrzeuge verfügbar sind, schreibt Angebote, stellt Rechnungen und erinnert Sie daran, auf's Konto zu schauen.



<http://produktentwicklung.deutschehandarbeit.de/deutsche-handarbeit-programmiert-neue-mitarbeiter>



Und wenn es darum geht, Reichweite aufzubauen, dann kann auch hier der Highscore zum Einsatz kommen: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.deutschehandarbeit.bachelorparty>
Hier entlang zur Entstehungsgeschichte der APP: www.blog.deutschehandarbeit.de



UMZUGSKALKULATOR
IHR ANGEBOT IN 5 SEKUNDEN

Blitzschnell Vertrauen aufbauen.

Gemächlich war gestern. Deutsche Handarbeit entwickelte einen Umzugskalkulator, der automatisiert vorläufige Angebote erstellt und verschickt. Das ist möglich, weil die notwendigen Berechnungen in einem Programm zusammengefasst wurden, die jeder Umzugsunternehmer auch bei der Besichtigung abfragt. Der Anfragende erhält zwei Werte: einen vorläufigen Basiswert und einen Risikozuschlag, falls falsche Angaben gemacht wurde. Das Angebot ist unverbindlich und wird dann ggfls. Bei Besichtigung oder am Telefon verifiziert. Jedoch gibt der Kalkulator einen Einblick in die Kundenfreundlichkeit eines Unternehmens und arbeitet 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Der Umzugskalkulator lässt sich beliebig umbauen und an die individuellen Ansprüche eines Umzugsunternehmens anpassen.



UMZUGSKALKULATOR

1. FAHRTWEG

AKTUELLE WOHNUNG

STRASSE:

PLZ:

STADT:

LAND:

AKTUELLE WOHNUNG

STRASSE:

PLZ:

STADT:

LAND:



JETZT BERECHNEN

~151KM



2. FUSSWEGE

AKTUELLE WOHNUNG

ENTFERNUNG BIS ZUM TRANSPORTER



METER

VORHANDENE HILFSMITTEL

- KEIN AUFZUG
- PERSONENAUFZUG
- LASTAUFZUG

NEUE WOHNUNG

ENTFERNUNG BIS ZUR WOHNUNG



METER

VORHANDENE HILFSMITTEL

- KEIN AUFZUG
- PERSONENAUFZUG
- LASTAUFZUG



ES KNALLT. ABER VORHER IST NOCH WEIHNACHTEN.

BAD PRESENT REVENGE

Available on the Android Market

BAD PRESENT REVENGE

1 2 3 4

POKE SNAKE BLOOD SPIKES

UNKNOWN UNKNOWN UNKNOWN UNKNOWN

SOUND TURNED ON
 MUSIC TURNED ON
 BLOOD FX TURNED OFF
 (FULL VERSION ONLY)

DELSICHE HINDURRET

POKE

1.83 SEC

SPIKES

4.39 SEC

SNOWBALLS

9.14 SEC



Ist schon Weihnachten? Nö, trotzdem unsere Weihnachts-App zum kostenlosen Test.

QR-Code scannen (z. B. mittels „Goggles“) oder Link folgen: <https://market.android.com/details?id=com.deutschehandarbeit.bpr>

**HABEN SIE
DIE EIER FÜR
GUERRILLA
MARKETING?**

www.deutschehandarbeit.de



Ansprechpartner Marian Prill // marian.prill@deutschehandarbeit.de //
Tel: 0208.64.88.933 // mobil: 0157.78.21.26.20 // Fax: 0451.12.15.07.79