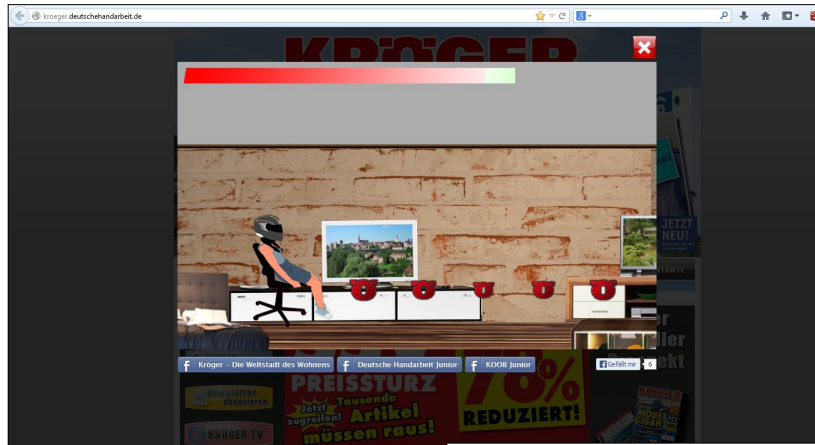


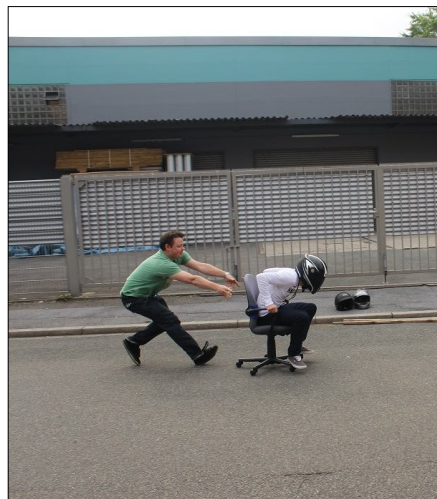
Deutsche Handarbeit

Deutsche Handarbeit informiert: Gamification 2013.



Die Idee.

Die beiden 17-jährigen Schüler Joey Fuchs und Philipp Hermann entwickeln im Zuge des Projekts „Schule macht Werbung“ das Spiel „Kroger's Möbel-Olympiade - Disziplin Sesselsausen“. Während ihrer Praktikumszeit lernen die Beiden, wie schwer es ist, sich Spielideen auszudenken. Doch die Mühe lohnt sich. Nach der Präsentation in der Marketingabteilung wird das Spiel, mit dem der Spieler sich einen stylischen Sessel erarbeiten kann, durch eine Million Prospekte beworben.



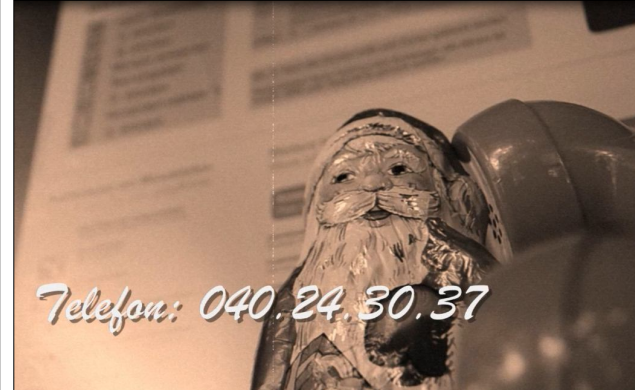
Game: <http://kroeger.deutschehandarbeit.de/> Film: http://www.youtube.com/watch?v=i1CgR_ir46Q

FB: <https://www.facebook.com/DeutscheHandarbeitJunioren>

Deutsche Handarbeit informiert: Produktfilme und Social Media 2013.



Film ab: <http://www.youtube.com/watch?v=ttOTG8pdRsE>



Film ab: <http://www.youtube.com/watch?v=Fj0bmL7lgkk>



Die Aufgabe.

Das Hamburger Restaurant „Kajüte“ feiert 2013 seinen 111 Geburtstag. An Innovationsfreude fehlt es dem Haus nicht. So beauftragt Inhaber Jan-Holger Timm Deutsche Handarbeit mit dem Erstellen von Produktvideos. Darin blitzt auf, was die Gäste des Hauses erwarten dürfen. Die Filme sind auf der Webseite der Gastronomie zu sehen und werden mit Illustrationen kombiniert auf QR-Codes an Gäste und in der Stadt verteilt.

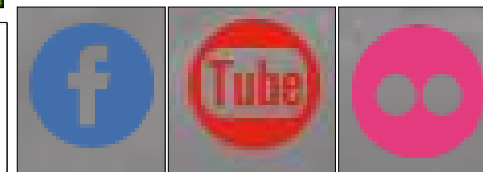
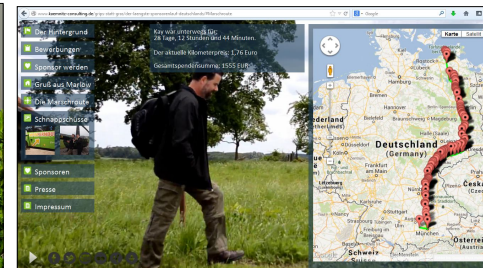




Grips statt Gras.

Die Idee.

Kay-Michael Kämnitz ist Unternehmensberater und möchte im norddeutschen Raum Bekanntheit für sein Startup Kämnitz Consulting erlangen. Deutsche Handarbeit entwickelt die Kampagne „Grips statt Gras“ und schwört den Berater auf den längsten Sponsorenlauf Deutschlands ein. Zu Fuß marschiert Kämnitz einen Monat lang 880 Kilometer von der Ostsee bis nach München und sammelt auf seiner Reise 1555 EUR ein, um sein neues Anwesen zu sanieren und Jugendlichen die Chance zu geben, sich dort kreativ zu entfalten. Umsetzung + PR: www.oberhausen.deutschehandarbeit.de



<http://gripsstattgras.kaemnitz-consulting.de/grips-statt-gras/der-laengste-sponsorenlauf-deutschlands/>
<https://www.youtube.com/user/KaemnitzConsulting> <http://www.flickr.com/photos/96027987@N06/>
<https://www.facebook.com/Grips.statt.Gras>

Deutsche Handarbeit informiert: Aktion 2013.

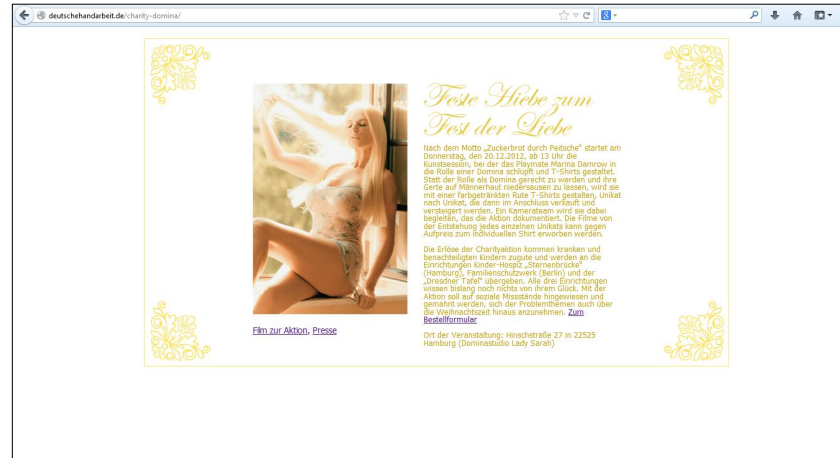


Film: <http://vimeo.com/58130082> FB-Posts: <http://on.fb.me/VxKEBB> +++
<http://on.fb.me/YocVqV> +++ <http://on.fb.me/ZiMANQ> +++ <http://on.fb.me/VxLObl>

Die Idee.

Am 23.01. 2013 feiert der Hamburg Köln Express halbjährige Gleispräsenz. Wir nehmen das kleine Jubiläum zum Anlass, um die Facebookseite von HKX zu launchen und bringen das „Zügigste Musikfestival Deutschlands“ auf die Schienen. Ab 12:01 Uhr verwandelt sich der HKX an diesem Tag in eine rollende Festivalbühne. Künstler des c/o pop Festivals musizieren immer dann, wenn sich bei einem planmäßigen Halt in NRW, Niedersachsen und Hamburg die Zugtüren öffnen. Konzeption + Realisation: www.muelheim.deutschehandarbeit.de

Deutsche Handarbeit informiert: Aktion 2012.



Die Idee.

Zum Weihnachtsfest 2012 startet Deutsche Handarbeit eine Charityaktion der pikanten Art. Nach dem Motto „Feste Hiebe zum Fest der Liebe“ greift die Agentur für Aufmerksamkeit folgende Problematik auf: es gibt Menschen, die zahlen hunderte Euro, um sich demütigen zu lassen. Und dann gibt es Menschen, die müssen sich demütigen lassen, weil ihnen diese Beträge fehlen. Um finanziell benachteiligte Menschen – vornehmlich Kinder – zu unterstützen, startet Deutsche Handarbeit mit dem Ex-Playmate Marina Damrow die Aktion, bei der das Model als Domina verkleidet, T-Shirts farbig peitscht. Diese können über die Landingpage gekauft werden. Das Geld kommt karitativen Einrichtungen im Bundesgebiet zugute.

Artikel: <http://www.bild.de/regional/dresden/domina/playboy-domina-peitscht-fuer-dresdner-tafel-27591542.bild.html>

Film: <https://www.youtube.com/watch?v=hkH5BU-i82A> Landingpage: <http://www.deutschehandarbeit.de/charity-domina/>

Deutsche Handarbeit informiert: Social-Media-Betreuung 2012.



Die Zusammenarbeit.

2012 lässt sich Neckermann Reisen von Deutsche Handarbeit in puncto Social Media verstärken. Gemeinsam werden wöchentliche Facebook-Formate entwickelt, wie z.B. das „Neckergame am Montag“.

Inhaltelieferant.

Dabei bringt Deutsche Handarbeit u.a. die Comedy-Newcomerin „Mascha von Rascha“ ins Rennen, die zum Beispiel bei einem Cocktail-Event in Frankfurt erklärt, wieso man in Russland Drinks besser mit einer Rohrzange genießen sollte (Bild rechts).

Insgesamt drei Monate produzierte Deutsche Handarbeit Inhalte für den Facebookkanal, der in dieser Zeit um mehrere Tausend Facebookfans zulegte.



Deutsche Handarbeit informiert: Gamification 2012.



Die Idee.

Um dem Nachwuchs einen ungetrübten Einblick in die Welt der Medienmacher zu gewähren, rief Deutsche Handarbeit bereits 2010 das Projekt „Schule macht Werbung“ ins Leben. Praktikanten/-innen schlüpfen in die Rollen von Agenturchefs und setzen unter Anleitung eigenverantwortlich kreative Projekte für echte Kunden um.



Artikel: <http://www.derwesten.de/staedte/oberhausen/cheffinnen-auf-zeit-id6938283.html> Game: www.indaliener-muelheim.de

Spiele-App: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.deutschehandarbeit.indaliener>

Film: <http://www.youtube.com/watch?v=G85IWTt4hAg> FB: <https://www.facebook.com/DeutscheHandarbeitJunioren>

Deutsche Handarbeit informiert: Logistiksoftware 2012.



Route bestimmen

Ort bei Abholung:

Strasse: Solinger Straße

Hausnummer: 13

PLZ: 45481

Ort: Mülheim

Letzter Zielort:

Strasse: Moränenstraße

Hausnummer: 1

PLZ: 45478

Ort: Mülheim

Route bestimmen

Eins.

Route bestätigen

Von: Solinger Straße 13, 45481 Mülheim, Germany
Bis: Moränenstraße 1, 45478 Mülheim, Germany

Diese Route bestätigen

Zwei.

Limousinen wählen

Von: Solinger Straße 13, 45481 Mülheim
Bis: Moränenstraße 1, 45478 Mülheim

Datum: 31.10.2013

Uhrzeit: 20 bis 21 Uhr

Verfügbarkeit prüfen

Drei.

Limousinen wählen

Von: Solinger Straße 13, 45481 Mülheim
Bis: Moränenstraße 1, 45478 Mülheim

Datum: 31.10.2013

Uhrzeit: 20 bis 21 Uhr

Verfügbarkeit prüfen

Folgende Limousinen sind am 31.10.2013, um 20:00 Uhr bis 21:00 Uhr verfügbar:

Excalibur Super-Stretch	Ihr Angebot: 235,00€	
Hummer H3 Stretch weiß	Ihr Angebot: 250,00€	
Dodge Charger Stretch	Ihr Angebot: 220,00€	
Chrysler 300C Stretch	Ihr Angebot: 220,00€	
Lincoln Town Car Stretch	Ihr Angebot: 179,00€	
Cadillac DeVille Convertible	Ihr Angebot: 179,00€	
Rolls Royce Silver Shadow I	Ihr Angebot: 179,00€	
Partyliner in schwarz	Ihr Angebot: 200,00€	
Partyliner in pink	Ihr Angebot: 200,00€	
Pinkie Stretchlimousine	Ihr Angebot: 179,00€	
Dodge Charger black	Ihr Angebot: 220,00€	

Sollte Ihr Wunschmodell hier nicht angezeigt werden, ist es für den von Ihnen gewünschten Zeitraum nicht verfügbar.

Buchung fortsetzen

Fünf.



Ihre Kontaktdaten

Bitte überprüfen Sie Ihre Rechnungsdaten, bevor Sie die Buchung fortsetzen.

Vorname: Dein Vorname

Nachname: Dein Nachname

Strasse: Deine Straße

PLZ: Deine PLZ

Wohnort: Dein Ort

Telefon: Deine Nummer

Daten bestätigen

Sechs.

Fahrauftrag

Angebot "Excalibur Super-Stretch"

Route: Solinger Straße 13, 45481 Mülheim
... bis: Moränenstraße 1, 45478 Mülheim

Mietzeit: 31.10.2013, um 20:00 Uhr
... bis: 31.10.2013, um 21:00 Uhr

Rechnungssumme: 295,00€ (inkl. 19% MwSt.)

Unser Angebot umfasst folgende Leistungen:

- o. g. Stretchlimousine für den ausgewählten Zeitraum inklusive Chauffeur
- o An- und Abfahrt, Kraftstoff und Versicherung
- o eine Flasche Sekt und Softdrinks wie z.B. Cola, Fanta, Mineralwasser (entfällt bei Cadillac und Rolls Royce)

Gerni rollen wir auf Wunsch den roten Teppich gratis für Sie aus. Wenn die Witterung es zulässt. Weiterhin gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die Mietzeit beginnt ab dem gebuchten Zeitpunkt.

Bezahlmethode auswählen

Anzahlung - Überweisung

Bezahlmethode bestätigen

Sieben.

Bezahlung - Überweisung

Angebot "Excalibur Super-Stretch"

Route: Solinger Straße 13, 45481 Mülheim
... bis: Moränenstraße 1, 45478 Mülheim

Mietzeit: 31.10.2013, um 20:00 Uhr
... bis: 31.10.2013, um 21:00 Uhr

Mit der Bezahlmethode Anzahlung - Überweisung sichern Sie sich verbindlich Ihr Wunschmodell zum angegebenen Zeitpunkt. Mit der Bestätigung des Buttons "Auftrag abschließen" wird der Metauftrag rechtsverbindlich und Sie stimmen folgenden Lieferbedingungen zu: nach Erhalt Ihrer Rechnung im Anschluss (Auslieferung der Lim.), gleichen Sie die 30-prozentige Abschlagssumme bitte zeitnah und innerhalb von 3 Werktagen aus. Während der restlichen 70 Prozent des Auftragspreises vor Fahrtantritt in bar übergeben werden, muss der erste Abschlag spätestens 5 Werktage nach Buchung und 24 Stunden vor der gebuchten Dienstleistung auf unserem Konto eingegangen sein. Andernfalls wird der Auftrag automatisch storniert. Die Storno- und Bearbeitungsgebühren in Höhe von 100 EUR werden in diesem Falle Ihnen in Rechnung gestellt werden. Bei kurzfristigen Buchungen sind Sie mit einer Bar-Anzahlung im Geschäft auf der sicheren Seite. Vereinbaren Sie in diesem Falle bitte einen Termin unter der Telefonnummer: 0173-5470009. Vielen Dank.

Beträge	
Abschlagszahlung von 30%	88,50€
Letzte Zahlung von 70%	206,50€
Summe	295,00€
Netto	247,90€
MwSt	47,10€
Brutto	295,00€

☒ Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere diese.

Verbindlich buchen - Auftrag abschließen

Acht.

Vier

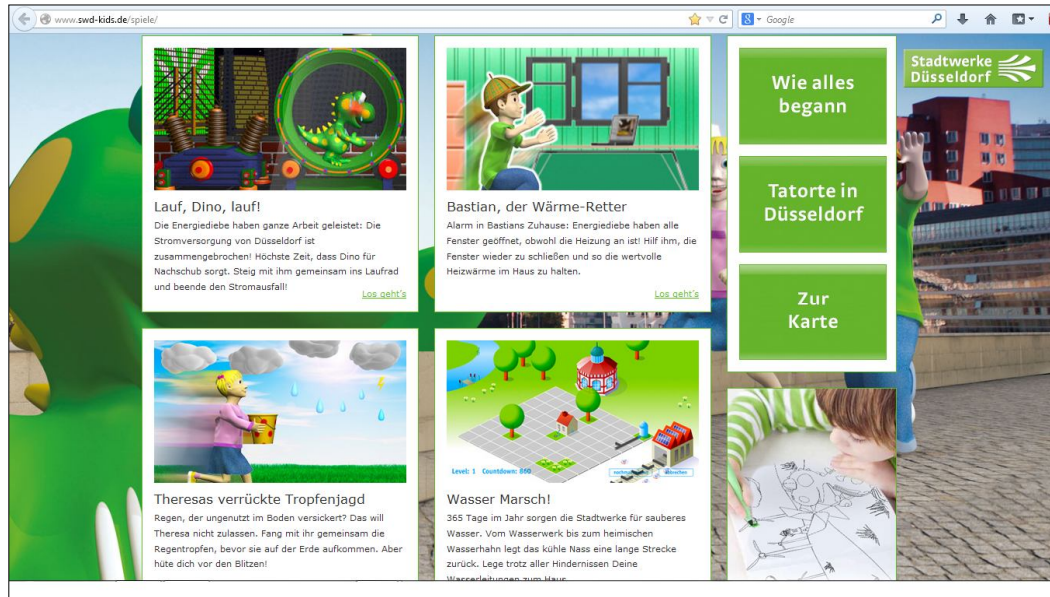
Wir programmieren Ihren neuen Mitarbeiter.

Der **Limousinenmanager** nimmt Anfragen entgegen, prüft Verfügbarkeiten, erstellt Angebote, schreibt die Rechnung, erinnert an den Blick auf's Konto, versendet Zahlungserinnerungen, übernimmt das Mahnwesen und storniert gegen Gebühr Aufträge. 24/7. Ohne Urlaubsanspruch.

Ausprobieren: <http://www.florida-exclusiv-car.de/limousinenmanager/>



Deutsche Handarbeit informiert: Gamification 2011/2012.

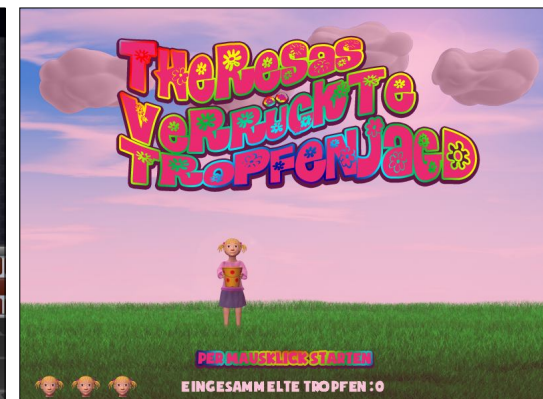


Die Idee.

In Zusammenarbeit mit der Agentur KOOB PR aus Mülheim, entwickelt Deutsche Handarbeit eine Minigameserie für die Stadtwerke Düsseldorf. Es geht darum, Kinder ab 8 Jahren für den Schutz der Ressourcen zu sensibilisieren und auf den hohen Einsatz der Energiegewinnung aufmerksam zu machen.

Hier kostenlos testen:

<http://www.swd-kids.de/spiele>



Deutsche Handarbeit informiert: Aktion 2011.



Die Idee.

Der naturverbundene Zahnarzt Dr. Hans-Dieter John will nach dem japanischen Reaktor-unglück 2011 einen Beitrag für die Tierwelt leisten und eine Charityaktion durchführen. Deutsche Handarbeit unterstützt ihn und seinen britischen Kollegen, den Meeresbiologen Jamie Watts dabei und plant die Charity-Aktion „Polarbär Rallye“, bei der eine Eisbärenattrappe, namens Herbert zunächst über den Rhein gezogen, von Dr. John fotografiert und von Jamie Watts gezeichnet wird.

Anschließend werden Bild und Bär versteigert. Die Spiele-App zur Hilfsaktion kann heute noch für 50 Cent bei Google Play erworben werden.

Realisation und PR:

www.deutschehandarbeit.de

Film: <http://www.youtube.com/watch?v=XhWylRzHN-o>

Artikel: <http://www.rp-online.de/region-duesseldorf/duesseldorf/nachrichten/ein-eisbaer-auf-dem-rhein-1.1309727>

Dokumentation: http://www.zahnartzkunst-duesseldorf.de/Polarbaer_Rallye_Dokumentation.pdf

Spiele-App (Android): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.deutschehandarbeit.polarbearrallye>

Deutsche Handarbeit informiert: Markenumbau 2011.



Neugestaltung: Logo vor 2011.

Logo nach 2011.



Wer sehen kann,
ist klar im Vorteil.



Die Aufgabe.

Komplette Überholung der Marke:
Identifikation des Markenkerns:
Entwicklung eines Slogans, Logo-
gestaltung, Außenauftritt, Webseite,
Kreation Social-Media-Kanäle,
Verkaufsförderung, PR, Radiospots,
Beratung. Siehe auf YouTube die
Kaffeemeisterschaft:

<http://www.youtube.com/watch?v=fh1tXwOLz30>

Deutsche Handarbeit informiert: Aktion 2010.

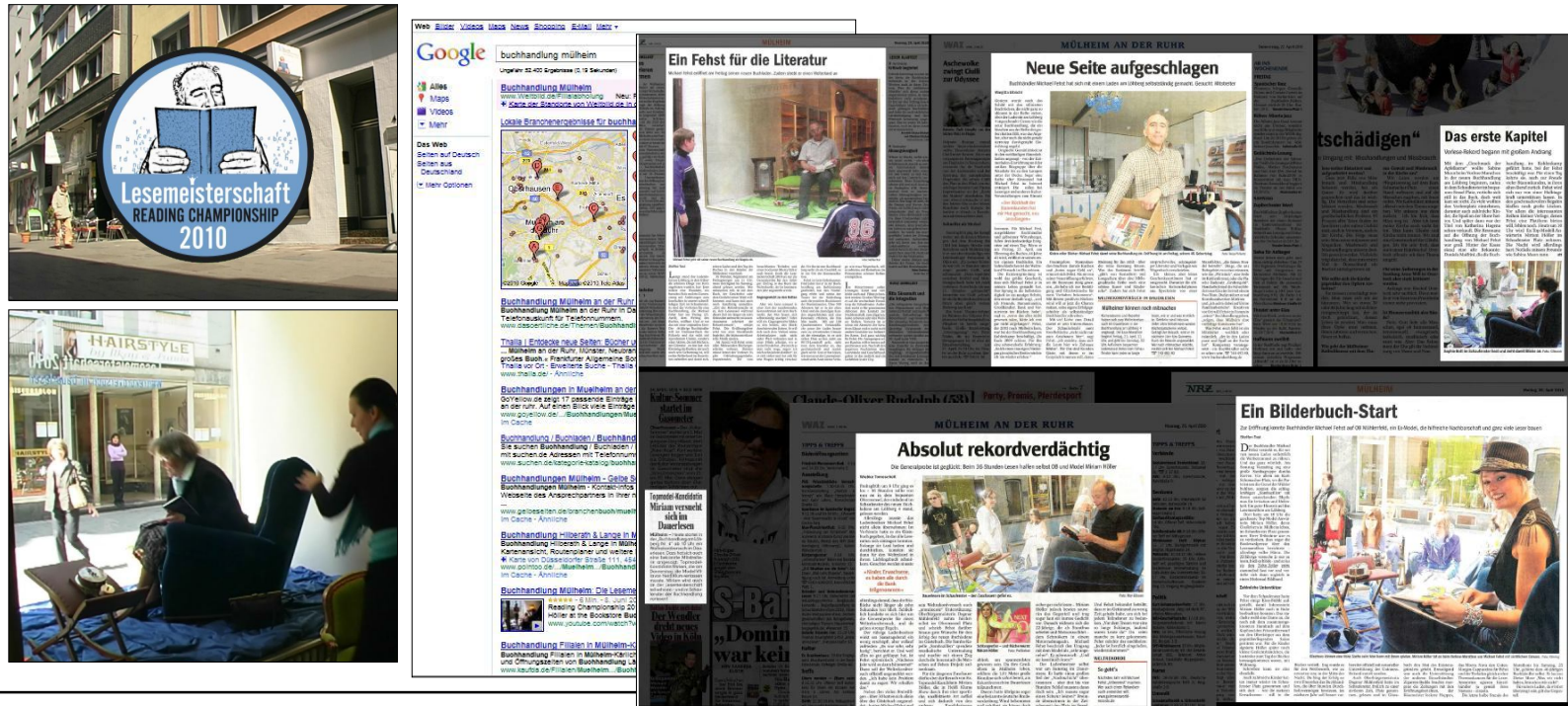


Die Idee.

Im Zuge des Ruhr2010-Projekts „Stilleben Ruhrschnellweg“ will sich Mülheim als kreative „Stadt am Fluss“ auf der A40 präsentieren. Deutsche Handarbeit entwickelt die Idee des **Wasserflashmobs**. Ziel des Wettbewerbs zwischen Mülheimer Frauen und Männern ist es jeweils einen Liter Ruhrwasser durch Umschütten von Becher zu Becher über eine Distanz von einem Kilometer ins Ziel zu transportieren. Aber Vorsicht, wer zuviel verschüttet, wird disqualifiziert. Ein Spaß für Medien und Teilnehmer.

Film: <http://www.youtube.com/watch?v=HZCsWm4P1rQ>

Deutsche Handarbeit informiert: Aktion 2010.



Die Idee.

Ein Existenzgründer will eine Buchhandlung eröffnen. Da er Bücher ausschließlich vor Ort verkaufen will, benötigt er regionale Bekanntheit. Für ihn entwickelt Deutsche Handarbeit die **Lesemeisterschaft 2010**. Den Rekordversuch im Dauerlesen. Ziel ist es über einen Zeitraum von 36 Stunden den Lesesessel im Schaufenster nie länger als zehn Sekunden unbesetzt zu lassen. Die Lesemeisterschaft kommt bei Medien (u.a. Radio Mülheim, WDR-Fernsehen) und Kunden gleichermaßen gut an. Zudem gelingt der Buchhandlung mit Hilfe von Deutsche Handarbeit der Sprung auf die erste Google-Seite. PR und Film (www.youtube.com/watch?v=eoV2A9I7kNc): www.muelheim.deutschehandarbeit.de

Deutsche Handarbeit informiert: Aktion 2010-2013.



So funktioniert die Verkaufsförderung: Menschen werden informiert, dass Laden „XY“ an einem bestimmten Tag in der Woche in einer festgelegten Zeitspanne Geld zum Shoppen verschenkt. Zum Beispiel zwischen 14 und 15 Uhr. Weil viele Menschen das Geld haben möchten finden sie sich im Laden ein. Dort beschäftigen sich mit dem Sortiment und werden so in den „Kaufmodus“ versetzt.



Kunden an die Leine legen.

Wirtschaftsengel fordern Passanten auf, sich aneinanderzuketten. Wer dieser Bitte nachkommt, hat sich damit 5 Euro Einkaufsgeld gesichert. Im nächsten Schritt dann die Entscheidung: Kette lösen oder gemeinsam Shoppen gehen? Wenn sich die Kette dem fesselnden Shopping-erlebnis hingibt, hat jeder einzelne die Chance seinen Kassenbon gegen weitere 5 EUR zu tauschen. Weiterführende Infos und Bilder stehen hinter diesem Link zum Download bereit:

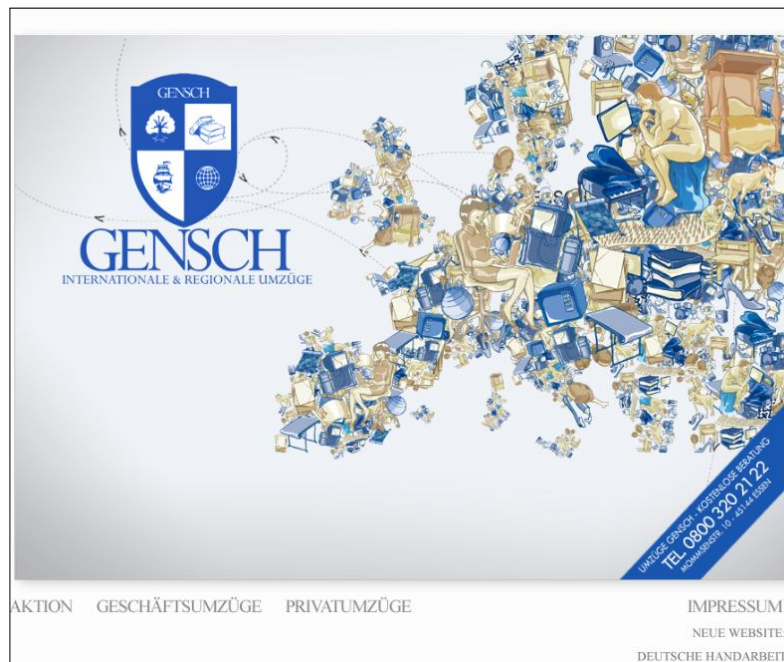
http://www.kettenshopping.de/Was_i st_Kettenshopping.pdf



Neue Internetseite für Umzüge Bergert.

Das Umzugsunternehmen Bergert aus Essen gab 2009 eine Internetseite bei Deutsche Handarbeit in Auftrag. Weil das Unternehmen als „Feuerwehr unter den Umzugsunternehmen“ unterwegs ist, bekommt es den Beinamen „Hochgeschwindigkeitsumzüge“. Inhaber der Firma Thomas Bergert ist besonders stolz auf die günstigen Preise, die das Unternehmen anbieten kann. Für alle Skeptiker: jeder Umzug ist doppelt versichert. Überzeugt von der Kreativeleistung empfehlen die Bergerts Deutsche Handarbeit weiter: an das Umzugsunternehmen Gensch.

Besuche: www.umzuege-bergert.de



Premiumseite für Umzug Gensch.

Bergert's Kooperationspartner benötigt im Jahr darauf ebenfalls eine neue Webseite. Das Umzugsunternehmen bietet Vollserviceumzüge im Premiumsegment an, ist hauptsächlich für Firmen und Stiftungen unterwegs. Nach dem Motto „Umziehen mit den „Ja-Sagern“ verdeutlichen wir die Umzugskompetenz innerhalb Europas. Die Seite wird von begabten Illustratoren aus Indonesien gestaltet und in Deutschland zusammengefügt. Der Clou: das Kontaktformular errechnet eine Gesamtkubikmeterzahl, die es dem Unternehmen erleichtert, zügige Angebote zu erstellen.

Besuche: www.umzug-gensch.com

Deutsche Handarbeit informiert: Flyer 2009.



Ihr komplettes **Badezimmer**

Ihr komplett neues Bad in nur **3 Tagen möglich!**

- Hänge-WC
- Waschtisch mit Halbsäule
- Badewanne
- Einhebelmischarmaturen
- auf 2m Fliesen inkl. Bordüre
- Bodenfliesen
- inkl. Mauer- und Putzarbeiten, Versiegelungen und Lieferung aller Materialien. Bis 25 m² Wandfläche

ab 3.800 €

Fa. Habermann · Inh. S. Habermann
Telefon 01 73/2 76 72 24

Wir führen zusätzlich aus:

- Fliesenarbeiten
- Trockenbauarbeiten
- Putzarbeiten
- Bodenverlegungen jeglicher Art

Komplette Planung & Ausführung

kostenlose Beratung!

Fa. Habermann · Inh. S. Habermann
Telefon 01 73/2 76 72 24



Die Aufgabe.

Umgestaltung von Flyern für ein Sanitärunternehmen, welches Bäder für unter 4.000 Eur saniert. Im

Im Vergleich: oben der ursprüngliche Flyer. Links unten und rechts die guerilla-optimierte Version. Actionhelden, die die Baustelle sauber verlassen: Die Badschöpfer. Eitel bis ins Detail. Naming, Slogan, Text und Gestaltung.

SEBASTIAN HABERMANN UND DOMENIK KONRAD

DIE BADSCHÖPFER

EITEL BIS INS DETAIL

Exakt drei Dinge bringen die jungen Handwerker Sebastian Habermann und Domenik Konrad aus der Fassung. Leidenschaftslosigkeit. Pfusch auf der Baustelle. Und ungekämmte Haare.

Deswegen beschließen sie eines Tages eine Mission. Unter dem Code-Namen "Die Badschöpfer" ziehen sie los, um aus Badezimmern herrliche Wohlfühl-Oasen zu gestalten. Dabei fahren sie hochwertige Geschütze auf. Ausgestattet mit edlen Badewannen und Duschen, mit Halbsäulen-Waschtischen, Einhebelmischarmaturen, Fliesen und Bordüren, kreieren "Die Badschöpfer" Komplettbäder in bis zu drei Tagen. Ein mitreißendes Erlebnis für jung und alt. Erleben Sie "Die Badschöpfer" hautnah und sichern Sie sich noch heute telefonisch einen kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin bei Sebastian Habermann. Er ist für Sie erreichbar unter 0173 27 67 224. Per Mail: team@diebadschoepfer.de

"Superschnell, sauber gearbeitet, und super nett. Meine Mutter ist die Nächste."
Torsten J. aus Witten

"Ich wusste gar nicht, dass man so leicht ein Waschbecken umsetzen kann."
Detlef K. aus Mülheim

"Werde ich auf jeden Fall weiterempfehlen."
Soraya S. aus Oberhausen

Live auch in Ihrem Bad.

Ab 3.800,- Euro.

Appetit auf ein eigenes Guerilla-Marketing-Projekt?



ALL YOU CAN EAT
335,-
Döner ab 2,50

Raffelberger Kebabhaus & Pizzeria
Duisburger Str. 440
45478 Mülheim an der Ruhr

Lieferservice
0208 439 33 13
Wir liefern ab 10,- Euro
Tag: 10:00-14:00 u. 17:30-21:00 Uhr

Öffnungszeiten
Mo, Mi, Do: 11:30-22:30 Uhr
Fr, Sa: 11:30-22:30 Uhr
Son- & Feiertage: 11:00-20:00 Uhr
Dienstag ist Ruhetag



kreative flyer: www.deutschehandarbeit.de

- PARADIESBROT "CENNET" -		- VEGETARISCHE PIZZEN -	
1. Das karamellisierte Brot der Welt (nur)	1,50	40. Funghi mit Champignons, Käse	3,50 4,50
2. Salattasche	2,50	41. Spinat mit Spinat, Käse	4,00 5,00
3. Mini Döner mit Salat	2,50	42. Döner mit Paprika, Paprika, Käse	4,00 5,00
4. Döner Medium mit Salat	3,00	43. Döner Pöppel mit geras. Gemüse, Käse	4,50 5,50
5. Döner Groß mit Salat	5,00	44. Braten mit Braten, Käse	4,00 5,00
6. Döner Teller mit Pommes, Salat	6,00	45. 4 Pizzenbrötchen mit Zucchini, Käse	2,50
7. Döner Döner Dönerfleisch, Salat	4,00		
8. Döner Dönerfleisch, Pommes & Käse	6,00	- GEFÜLLTE PIZZABRÖTCHEN -	
9. Döner Schale (Dönerfleisch, Pommes, Zucchini)	5,00	46. 4 Pizzenbrötchen mit Schinken und Käse	3,50
10. Frikadelle in Paradiesbrot	2,50	47. 4 Pizzenbrötchen mit Schinken und Käse	3,50
11. Braten in Paradiesbrot	2,00	48. 4 Pizzenbrötchen mit Feta-Käse und Salat	3,50
12. Chicken Nuggets in Paradiesbrot	3,00		
13. Frikadelle in Paradiesbrot	3,00	- TEIGGERICHTE -	
		49. Türkische Pizza ohne alles	2,00
- HERZHAFT MENÜS -		50. Türkische Pizza mit Salat	2,50
14. Schinken mit Pommes, Salat, Getränk	5,00	51. Türkische Pizza (Dönerfleisch, Salat)	4,00
15. Schinken pur mit Schinken, Braten oder Pöppel	3,50		
16. 4 Chicken Nuggets mit Pommes, Salat, Getränk	5,00	- KARTOFFELBEREITUNGEN & REIS -	
17. 4 Chicken Nuggets pur	2,50	52. Pommes Frites	1,00
18. 4 Cevapcidi mit Pommes, Salat, Getränk	4,50	53. Pommes Special Zucchini, Ketchup oder Mayo	2,00
19. 4 Cevapcidi pur	3,50	54. Reis / Pommes	1,20
20. Currywurst mit Pommes, Salat, Getränk	4,50		
21. Currywurst pur	2,50	- SALATE -	
22. Curryfrikadelle mit Pommes, Salat, Getränk	4,50	55. Griechischer Salat nach Rezepten	3,00
23. Curryfrikadelle pur	2,50	56. Insalata Mista Tomaten, Gurken, Zucchini	3,50
24. Frikadelle mit Pommes, Salat	3,50	57. Insalata Tomate, Salat mit Thunfisch	4,50
		58. Insalata Pommes, Salat mit Thunfisch	4,50
- "MAMMAMIA" ITAL. PIZZEN -		59. Insalata Raffelberg zum Salat mit Mayo	4,50
25. Margherita mit Käse	3,00 4,00	60. Insalata Mista Thunfisch, Käse, Ei, Oliven	5,00
26. Salami mit Schinken und Käse	3,50 4,50		
27. Prosciutto mit Schinken und Käse	3,50 4,50	- GETRÄNKE -	
28. Tomate mit Thunfisch und Käse	3,50 4,50	61. Cola oder Fanta o. Mineralwasser o. Spritze (0,33)	1,25
29. Frikadelle mit Schinken, Salat, Käse	4,10 5,40	62. Cola oder Fanta o. Mineralwasser o. Spritze (0,33)	1,25
30. Tomate, Schinken, Champignons, Käse	4,10 5,40	63. Apfelsaft (0,33)	1,00
31. Pommes Thunfisch und Schinken, Käse	4,10 5,40	64. Pils, Alibi (0,33)	1,50
32. Marinieren Thunfisch und Zucchini, Käse	4,10 5,40	65. Raddi (0,08)	2,50
33. Quattro Stagioni mit Schinken, Thunfisch, Champignons, Braten und Käse	5,00 6,00	66. Tasse Kaffee	1,00
34. Capriciosa mit Schinken, Schinken, Champignons, Paprika und Käse	5,00 6,00	67. Glas Tee	1,00
35. Hawaii mit Schinken, Ananas, Käse	4,40 5,40		
36. Döner Pizza mit Dönerfleisch, Käse	5,00 6,00		
37. Pizza Salsiccia Kirschblossensaft, Käse	4,50 5,50		
38. Frittierte Mure mit Mineralwasser	5,00 6,00		
39. Calzone gefüllt mit Schinken, Salat, Paprika	5,50 6,50		

Raffelberger
KEBAPHAUS & PIZZERIA
Duisburger Str. 440 45478 Mülheim an der Ruhr

335,00



Guten Hunger:

Deutsche Handarbeit. Erlaubt ist, was verkauft.

Büro Mülheim (bei KOOB)
Ansprechpartner: Marian Prill
Solinger Straße 13
45481 Mülheim
Tel.: 0208.64.88.933
Fax: 04124.58.96.708
eMail: marian.prill@deutschehandarbeit.de
Web: www.deutschehandarbeit.de